

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная  
организация «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»

УТВЕРЖДАЮ

директор АНПОО «Образовательные технологии  
«Скилбокс (Коробка навыков)»

Д. Р. Халилов

**Фонд оценочных средств  
по модулю**

**ПМ.04 Организация личного профессионального развития и обучения  
на рабочем месте**

образовательной программы «Графический дизайнер» среднего  
профессионального образования – программы подготовки  
квалифицированных рабочих, служащих по профессии 54.01.20

Графический дизайнер

Форма обучения: очно-заочная

Москва – 2024

**Фонд оценочных средств (ФОС)** является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) дисциплины/модуля/практики и включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине/модулю/практике.

## 1. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля/практики

| Компетенция                                                                                                       | Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения <sup>1</sup> , характеризующие этапы формирования компетенций)                                                                                                                                                                                                                                                                               | Критерии оценивания результатов обучения                                               |                                                                                                             |                                                                                                   |                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Неудовлетворительно                                                                    | Удовлетворительно                                                                                           | Хорошо                                                                                            | Отлично                                                                             |
| <b>ОК-1.</b><br>Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам | <b>ОР-1.1. Проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу.</b><br><b>Знания:</b> Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;<br><b>Умения:</b> Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать | Студент не может самостоятельно проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу. | Студент может проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу с использованием минимальной поддержки. | Студент может проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу с незначительными недочетами. | Студент может самостоятельно проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу. |

<sup>1</sup> Результаты обучения могут быть сформулированы в виде конкретных результатов обучения или дескрипторов: знать; уметь; владеть.

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                            |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                       |                                                                                                                         |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | задачу и/или проблему и выделять её составные части;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                            |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                       |                                                                                                                         |
|  | <p><b>ОР-1.2. Составлять план действий и решать задачу с учетом контекста, используя актуальные методы.</b></p> <p><b>Знания.</b> Алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структура плана для решения задач;</p> <p><b>Умения.</b> Выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; Определять этапы решения задачи; составить план действия; Реализовать составленный план;</p> | Студент не может самостоятельно составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя актуальные методы. | Студент может составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя актуальные методы с использованием минимальной поддержки. | Студент может составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя актуальные методы с незначительными недочетами. | Студент может самостоятельно составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя актуальные методы. |
|  | <p><b>ОР-1.3. Оценивать результат решения задачи.</b></p> <p><b>Знания.</b> Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p> <p><b>Умения.</b> оценивать результат и последствия</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Студент не может самостоятельно оценивать результат решения задачи.                                                        | Студент может оценивать результат решения задачи с                                                                                              | Студент может оценивать результат решения задачи                                                                                      | Студент может самостоятельно оценивать результат решения задачи.                                                        |

|                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                              | своих действий<br>(самостоятельно или с помощью наставника)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                     | использование минимальной поддержки.                                                                                                                                                 | с незначительными недочетами.                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>ОК-2.</b><br>Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности | <b>ОР-2.1. Осуществлять планирование и поиск информации в широком наборе источников с применением современных средств для выполнения профессиональной деятельности.</b><br><br><b>Знания:</b> номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности<br><b>Умения:</b> определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска. | Студент не может самостоятельно осуществлять планирование и поиск информации, определять релевантные источники и осуществлять поиск с применением современных средств для выполнения профессиональной деятельности. | Студент может осуществлять планирование и поиск информации в ограниченном количестве источников для выполнения профессиональной деятельности с использованием минимальной поддержки. | Студент может осуществлять планирование информации нового поиска, подбирать различные источники и осуществлять поиск информации в них с применением современных средств с незначительными недочетами. | Студент может самостоятельно провести планирование информационного поиска, подобрать релевантные и разнообразные источники, осуществить поиск информации по широкому набору источников (в том числе электронных ресурсов) с применением современных средств |

|                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                       | для выполнения профессиональных задач                                                                                                                                    |
|                                                                          | <p><b>ОР-2.2. Структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности.</b></p> <p><b>Знания:</b> приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации;</p> <p><b>Умения:</b> структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска;</p> | Студент не может самостоятельно структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности. | Студент может структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности с небольшими недочетами и ограничениями. | Студент может структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности с минимальной поддержкой. | Студент способен самостоятельно корректно структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности. |
| <b>ОК-3.</b><br>Планировать и реализовывать собственное профессиональное | <p><b>ОР-3.1 Планировать и осуществлять профессиональное и личностное развитие</b></p> <p><b>Знания:</b> возможные траектории</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Студент не может планировать и осуществлять личностное и                                                                                                       | Студент может планировать и осуществлять личностное и                                                                                                                                | Студент может планировать и осуществлять личностное и                                                                                                                 | Студент может самостоятельно планировать и осуществлять                                                                                                                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                  |                                                                                                                                |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>сиональ<br/>ное и<br/>личност<br/>ное<br/>развитие<br/>, предпри<br/>нимател<br/>ьскую<br/>деятельн<br/>ость в<br/>профес<br/>сиональ<br/>ной<br/>сфере,<br/>использо<br/>вать<br/>знания<br/>по<br/>правово<br/>й и<br/>финанс<br/>овой<br/>грамотн<br/>ости в<br/>различн<br/>ых<br/>жизненн<br/>ых<br/>ситуация<br/>х</p> | <p>профессионального<br/>развития и<br/>самообразования;<br/>Содержание актуальной<br/>нормативно-правовой<br/>документации;<br/>современная научная и<br/>профессиональная<br/>терминология;</p> <p><b>Умения:</b> определять и<br/>выстраивать траектории<br/>профессионального<br/>развития и<br/>самообразования;<br/>Определять актуальность<br/>нормативно-правовой<br/>документации в<br/>профессиональной<br/>деятельности; применять<br/>современную научную<br/>профессиональную<br/>терминологию;</p> | <p>професс<br/>ионально<br/>е<br/>развитие.</p>                                                                                  | <p>профес<br/>сиональ<br/>ное<br/>развити<br/>е в<br/>огранич<br/>енном<br/>объеме.</p>                                        | <p>профес<br/>сиональ<br/>ное<br/>развити<br/>е с<br/>неболь<br/>шой<br/>поддер<br/>жкой.</p>                                                          | <p>личносно<br/>е и<br/>професс<br/>ионально<br/>е<br/>развитие.</p>                                                                                                    |
| <p><b>ОК-4.</b><br/>Эффект<br/>ивно<br/>взаимод<br/>ействова<br/>ть и<br/>работать<br/>в<br/>коллекти<br/>ве и<br/>команде</p>                                                                                                                                                                                                  | <p><b>ОР-4.1 Вести<br/>эффективную<br/>коммуникацию в<br/>коллективе,<br/>способствующую<br/>решению задач.</b></p> <p><b>Знания:</b><br/>Психологические основы<br/>деятельности коллектива,<br/>психологические<br/>особенности личности;<br/>основы проектной<br/>деятельности.</p> <p><b>Умения:</b></p>                                                                                                                                                                                                     | <p>Студент<br/>не может<br/>вести<br/>эффекти<br/>вную<br/>коммуник<br/>ацию,<br/>способст<br/>вующую<br/>решению<br/>задач.</p> | <p>Студент<br/>может<br/>вести<br/>огранич<br/>енную<br/>коммуни<br/>кацию,<br/>способ<br/>ствующую<br/>решению<br/>задач.</p> | <p>Студент<br/>может<br/>вести<br/>коммуни<br/>кацию,<br/>способ<br/>ствующую<br/>решению<br/>задач<br/>с<br/>неболь<br/>шими<br/>недочет<br/>ами.</p> | <p>Студент<br/>может<br/>вести<br/>полноцен<br/>ную<br/>эффекти<br/>вную<br/>коммуник<br/>ацию с<br/>коллегам<br/>и,<br/>способст<br/>вующую<br/>решению<br/>задач.</p> |

|                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                  |                                                                                                 |                                                                                                                         |                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                               | Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                  |                                                                                                 |                                                                                                                         |                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                               | <p><b>ОР-4.2 Организовывать эффективную работу команды.</b></p> <p><b>Знания:</b><br/>Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности.</p> <p><b>Умения:</b><br/>Организовывать работу коллектива и команды;</p>                                                                                                                                                    | Студент не может организовать эффективную работу команды.                                        | Студент может организовать работу команды с небольшими недочетами.                              | Студент может организовать эффективную работу команды с поддержкой.                                                     | Студент может самостоятельно организовать эффективную работу команды.                                        |
| <p><b>ОК-5.</b><br/>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p> | <p><b>ОР-5.1 Вести грамотную устную и письменную профессиональную коммуникацию с учетом культурного контекста.</b></p> <p><b>Знания.</b> Особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений</p> <p><b>Умения.</b> Грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе.</p> | Студент не может вести грамотную устную и письменную коммуникацию, учитывая культурный контекст. | Студент может вести частично грамотную коммуникацию или частично учитывать культурный контекст. | Студент может вести грамотную устную и письменную коммуникацию, учитывая культурный контекст с минимальными недочетами. | Студент может самостоятельно вести грамотную устную и письменную коммуникацию, учитывая культурный контекст. |
| <p><b>ОК-6.</b><br/>Проявляет</p>                                                                                                                                             | <p><b>ОР-6.1 Описывать суть гражданско-патриотичес</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Студент не может описывать                                                                       | Студент может частично                                                                          | Студент может описывать                                                                                                 | Студент может уверенно,                                                                                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ь гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</p> | <p><b>кой позиции на основе историко-культурных знаний и применять стандарты антикоррупционного поведения.</b></p> <p><b>Знания:</b> Сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии; основные исторические понятия, события, явления.</p> <p><b>Умения:</b> Описывать значимость своей профессии; описывать гражданско-патриотическую позицию на основе исторических событий и явлений; применять стандарты антикоррупционного поведения.</p> | <p>ь суть гражданско-патриотической позиции на основе историко-культурных знаний и применять стандарты антикоррупционного поведения.</p> | <p>или с ошибкой описывать суть гражданско-патриотической позиции на основе историко-культурных знаний; демонстрирует понимание стандартов антикоррупционного поведения.</p> | <p>ть суть гражданско-патриотической позиции на основе историко-культурных знаний с незначительными недочетами; демонстрирует понимание и применять стандарты антикоррупционного поведения.</p> | <p>полно и без ошибок описывать суть гражданско-патриотической позиции на основе историко-культурных знаний; демонстрировать понимание и применять стандарты антикоррупционного поведения.</p> |
| <p><b>ОК-7.</b><br/>Содействовать сохранению окружающей</p>                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>ОР-7.1 Соблюдать нормы экологической безопасности</b></p> <p><b>Знания:</b> правила экологической</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>Студент не может соблюдать нормы экологиче</p>                                                                                        | <p>Студент может частично соблюдать</p>                                                                                                                                      | <p>Студент может соблюдать нормы</p>                                                                                                                                                            | <p>Студент может уверенно соблюдать нормы</p>                                                                                                                                                  |



|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                             |                                                                                                  |                                                                                                   |                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| щей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях | <p>безопасности при ведении профессиональной деятельности;</p> <p>основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности;</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>соблюдать нормы экологической безопасности;</p>                                                                                         | ской безопасности при ведении профессиональной деятельности.                | нормы экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности.                      | экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности с небольшой поддержкой.      | экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности.                   |
|                                                                                                                                                         | <p><b>ОР-7.2 Беречь ресурсы и определять направления ресурсосбережения.</b></p> <p><b>Знания:</b></p> <p>пути обеспечения ресурсосбережения</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии.</p>                                | Студент не может беречь ресурсы и определять направления ресурсосбережения. | Студент может беречь ресурсы и определять направления ресурсосбережения с небольшими недочетами. | Студент может беречь ресурсы и определять направления ресурсосбережения с минимальной поддержкой. | Студент может беречь ресурсы и определять направления ресурсосбережения самостоятельно. |
|                                                                                                                                                         | <p><b>ОР-7.3 Эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</b></p> <p><b>Знания:</b> основы военной службы и обороны государства; основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные</p> | Студент не может эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.           | Студент может действовать в некоторых чрезвычайных ситуациях или действовать с                   | Студент может действовать в чрезвычайных ситуациях с минимальной поддержкой.                      | Студент может эффективно и самостоятельно действовать в чрезвычайных ситуациях.         |

|                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                   | <p>специальности, родственные специальностям СПО; область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                  | ошибками.                                                                                                                                           |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                          |
| <p><b>ОК-8.</b></p> <p>Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.</p> | <p><b>ОР-8.1 Знать и применять средства физической культуры для поддержания здорового образа жизни и профилактики перенапряжения.</b></p> <p><b>Знания:</b> роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для профессии; средства профилактики перенапряжения.</p> <p><b>Умения:</b> использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами</p> | <p>Студенты не знают и не могут применить средства физической культуры для поддержания здорового образа жизни и профилактики перенапряжения.</p> | <p>Студенты частично знают и могут применить средства физической культуры для поддержания здорового образа жизни и профилактики перенапряжения.</p> | <p>Студенты знают и могут применить широкий спектр средств физической культуры для поддержания здорового образа жизни и профилактики перенапряжения.</p> | <p>Студенты уверенно владеют средствами физической культуры и могут выбрать нужные в соответствии с конкретными целями, в том числе для профилактики перенапряжения.</p> |

|                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                         |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                      | профилактики перенапряжения характерными для данной профессии.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                         |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                 |
| <b>ОК-09.</b><br>Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках | <b>ОР-09.1 Вести устную и письменную деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках</b><br><b>Знания:</b> правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения;<br><b>Умения:</b> понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать | Студент не может вести устную и письменную деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках | Студент может вести устную и письменную деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках с ошибками, которые могут частично мешать коммуникативным целям. | Студент может вести устную и письменную деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках с ошибками, которые не мешают коммуникативным целям. | Студент может уверенно вести устную и письменную деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках и достигать коммуникативные цели. |

|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                        |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                            |                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                      | простые связанные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы                                                                                                                                                                                 |                                                                                                        |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                            |                                                                                                                           |
|                                                                                      | <p><b>ОР-09.2 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</b></p> <p><b>Знания:</b> правила чтения текстов профессиональной направленности</p> <p><b>Умения:</b> понимать тексты на базовые профессиональные темы;</p> | Студенты не могут пользоваться профессиональной коммуникацией на государственном и иностранном языках. | Студент может пользоваться ограниченным количеством источников профессиональной документации на государственном и иностранном языках или делать это неуверенно. | Студенты могут пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках с небольшой поддержкой. | Студенты могут уверенно и без помощи пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. |
| ПК-1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки | <p>ОР-1.1.1. Собирать, структурировать и анализировать данные, необходимые для разработки технического задания дизайна продукта.</p> <p><b>Знания:</b> теоретические основы композиционного построения в графическом и в</p>                                   | Студент собирает недостаточное количество данных для анализа и разработки технического                 | Студент собирает достаточное количество данных, организует собранные                                                                                            | Студент собирает достаточное количество данных, организует собранные                                                       | Студент аккуратно и полно собирает все необходимые данные, не упуская важные детали                                       |

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                 |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>технического задания дизайн-продукта</p> | <p>объемно-пространственным дизайне;<br/>законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>проводить проектный анализ;<br/>разрабатывать концепцию проекта;<br/>выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;<br/>производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;<br/>презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию.</p> <p><b>Практический опыт в:</b></p> | <p>задания дизайна продукта</p> | <p>данные, проводит общий анализ собранных данных, а также демонстрирует некоторое понимание технических аспектов и требований для разработки технического задания дизайна продукта</p> | <p>данные, проводит общий анализ, идентифицирует основные тенденции, паттерны или проблемы, выполняет задачи следуя соответствующим процедурам сбора данных, применяя адекватные методы структурирования и анализа, а также демонстрируя некоторое понимание технических</p> | <p>или элементы, организует собранные данные в структурированную форму, обеспечивая их логическое и последовательное размещение для облегчения последующего анализа, проводит детальный и всесторонний анализ собранных данных, идентифицирует основные тенденции, паттерны или проблемы, а также предлагает ценные</p> |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                  |  |  |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.</p> |  |  | <p>аспектов и требований для разработки технического задания дизайна продукта</p> | <p>рекомендации и выводы на основе полученных результатов, выполняет задачи с высоким уровнем профессионализма, следуя соответствующим процедурам сбора данных, применяя адекватные методы структурирования и анализа, а также демонстрируя глубокое понимание технических аспектов и требований для разработки технического задания</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | дизайна<br>продукта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ПК-1.2.<br>Определять<br>выбор<br>технических<br>и<br>программных<br>средств<br>для<br>разработки<br>дизайн-макета<br>с учетом<br>их<br>особенностей<br>использования | <p>ОР-1.2.1. Адаптировать<br/>выбор технических и<br/>программных<br/>инструментов, учитывая их<br/>особенности<br/>применения, для создания<br/>дизайн-макета.</p> <p><b>Знания:</b><br/>теоретические основы<br/>композиционного<br/>построения в<br/>графическом и в<br/>объемно-пространственном<br/>дизайне;<br/>законы<br/>формообразования;<br/>систематизирующие<br/>методы<br/>формообразования<br/>(модульность и<br/>комбинаторику);<br/>преобразующие методы<br/>формообразования<br/>(стилизацию и<br/>трансформацию);<br/>законы создания цветовой<br/>гармонии;<br/>технологии изготовления<br/>изделия;<br/>действующие стандарты и<br/>технические условия,<br/>методики оформления<br/>технического задания и<br/>различных продуктов.</p> <p><b>Умения:</b><br/>проводить проектный<br/>анализ;<br/>разрабатывать<br/>концепцию проекта;<br/>выбирать графические<br/>средства в соответствии с</p> | Студент<br>не<br>знаком с<br>техническими<br>и<br>программными<br>средствами<br>для<br>разработки<br>дизайн-макета | Студент<br>может<br>назвать<br>технические<br>и<br>программные<br>средства,<br>используемые<br>для<br>разработки<br>дизайн-макетов,<br>подбирать<br>технические<br>и<br>программные<br>средства,<br>которые<br>подходят<br>для<br>разработки<br>дизайн-макета<br>с учетом<br>особенностей<br>его<br>использования | Студент<br>демонстрирует<br>понимание<br>различных<br>технических<br>и<br>программных<br>средств,<br>используемых<br>для<br>разработки<br>дизайн-макетов,<br>способен<br>анализировать<br>требования<br>проекта<br>в<br>отношении<br>дизайн-макета,<br>подбирать<br>технические<br>и<br>программные<br>средства,<br>которые<br>подходят<br>для | Студент<br>демонстрирует<br>глубокое<br>понимание<br>различных<br>технических<br>и<br>программных<br>средств,<br>используемых<br>для<br>разработки<br>дизайн-макетов,<br>включая<br>знание их<br>функциональности,<br>и,<br>основных<br>особенностей,<br>преимуществ,<br>недостатков,<br>совместимости<br>и<br>требований<br>к<br>использованию,<br>способен<br>анализировать<br>требования<br>проекта в |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>тематикой и задачами проекта;</p> <p>производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;</p> <p>презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию.</p> <p><b>Практический опыт в:</b></p> <p>анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.</p> |  |  | <p>разработке дизайн-макета с учетом особенностей его использования</p> | <p>отношения и дизайн-макета, чтобы полностью понимать его цели, функциональные требования и ограничения, способен рационально выбирать из множества технических и программных средств те, которые наилучшим образом подходят для разработки дизайн-макета с учетом особенностей его использования</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                       |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ПК-1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию</p> | <p>ОР-1.3.1. Создавать полный набор технических заданий, соответствующий требованиям к структуре и содержанию.</p> <p><b>Знания:</b><br/>теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;<br/>законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.</p> <p><b>Умения:</b><br/>проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных</p> | <p>Студент формирует техническое задание с отклонением от стандартов и требований к его структуре</p> | <p>Студент понимает основные требования к проекту, умеет структурировать техническое задание согласно определенным стандартам и требованиям.</p> | <p>Студент способен анализировать и интерпретировать требования к проекту, чтобы создать техническое задание, которое полностью соответствует его нуждам, умеет структурировать техническое задание согласно определенным стандартам и требованиям, организовывать информацию логично и последо</p> | <p>Студент способен анализировать и интерпретировать требования к проекту, чтобы создать техническое задание, которое полностью соответствует его нуждам, умеет структурировать техническое задание согласно определенным стандартам и требованиям, организовывать информацию логично и последо</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                      |                                                                                  |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                 | <p>технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию.</p> <p><b>Практический опыт в:</b> анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.</p> |                                                      |                                                                                  | <p>вательно, чтобы она была понятно й и доступн ой для всех заинтер есованн ых сторон, обеспеч ивать полноту и точность содерж ания техничес кого задания</p> | <p>доступно й для всех заинтере сованных сторон, обеспечи вать полноту и точность содержа ния техническ ого задания, уметь оценивать объем работ и определя ть необходи мые ресурсы для успешног о выполнен ия проекта в рамках установле нных сроков.</p> |
| <p>ПК 1.4. Выполнят ь процеду ру согласо вания (утвержд ения) с заказчик ом</p> | <p>ОР-1.4.1. Осуществлять процесс согласования (утверждения) с заказчиком.</p> <p><b>Знания:</b> теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственн ом дизайне;</p>                                                                                                           | <p>Студент с трудом коммуни цирует с заказчико м</p> | <p>Студент демонст рирует достаточ ный уровень коммун икативн ых навыков при</p> | <p>Студент демонст рирует достаточ ный уровень коммун икативн ых навыков при</p>                                                                              | <p>Студент демонстр ирует высокий уровень коммуник ативных навыков при взаимодействии с</p>                                                                                                                                                                |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>проводить проектный анализ;</p> <p>разрабатывать концепцию проекта;</p> <p>выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;</p> <p>производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;</p> <p>презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию.</p> <p><b>Практический опыт в:</b></p> <p>анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на</p> | <p>взаимодействии с заказчиком, способен анализировать и понимать требования заказчика, проявляет готовность идти на компромисс в процессе согласования с заказчиком, работая с ним в партнерском духе для достижения взаимовыгодного результата.</p> | <p>взаимодействии с заказчиком, эффективно устанавливает контакт, задает вопросы, выслушивает и учитывает мнение заказчика, умеет четко, последовательно и понятно передавать информацию для достижения согласия, студент способен анализировать и понимать требования заказчика, проявляет гибкость и готовность идти на компромисс в процессе</p> | <p>заказчиком, эффективно устанавливает контакт, задает вопросы, выслушивает и учитывает мнение заказчика, умеет четко, последовательно и понятно передавать информацию для достижения согласия, студент способен анализировать и понимать требования заказчика, проявляет гибкость и готовность идти на компромисс в процессе</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                        |                                                                                                              |                                                   |                                           |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                        | основе полученной информации от заказчика.                                                                   |                                                   |                                           | мисс в процессе согласования с заказчиком, работая с ним в партнерском духе для достижения взаимовыгодного результата. | согласования с заказчиком, умеет адаптироваться к изменяющимся требованиям и ситуации, не пренебрегая интересами заказчика, проявляет внимание к потребностям и ограничениям заказчика, работая с ним в партнерском духе для достижения взаимовыгодного результата. |
| ПК-2.2. Определять потребности в программных продуктах | <b>ОР-2.2.1. Умение определить необходимые программные продукты, материалы и оборудование для разработки</b> | Студент не может определить потребности в програм | Студент обладает некоторым знанием програ | Студент обладает достаточным и актуальным                                                                              | Студент обладает широким и актуальным знанием                                                                                                                                                                                                                       |

|                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ах, матери алах и оборудо вании при разрабо тке дизайн-макета на основе техничес кого задания</p> | <p><b>дизайн-макета на основе предоставленного технического задания</b></p> <p><b>Знания:</b></p> <p>технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования.</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;</p> <p>выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</p> <p>сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</p> <p>выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;</p> <p>разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;</p> <p>реализовывать творческие идеи в макете;</p> | <p>мных продуктах , материал ах и оборудов ании при разработ ке дизайн-м акета на основе техническ ого задания.</p> | <p>ммных продукт ов, матери алов и оборудо вания, использу емых в разрабо тке дизайн-макета, умеет оценить различн ые вариант ы програ ммных продукт ов, матери алов и оборудо вания.</p> | <p>знанием програ ммных продукт ов, матери алов и оборудо вания, использу емых в разрабо тке дизайн-макета, умеет оценить различн ые вариант ы програ ммных продукт ов, матери алов и оборудо вания, способ ен анализи ровать требуем ые функци ональны е и техничес кие характе ристики, а также учитыват</p> | <p>програм мных продуктов , материал ов и оборудов ания, использу емых в разрабо тке дизайн-м акета, умеет оценить различны е варианты програм мных продуктов , материал ов и оборудов ания, а также выдвинуть обоснова нные рекомен дации по их использов анию в рамках конкретн ого проекта, способен анализир овать требуемы</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                          |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      | <p>создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;</p> <p>использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</p> <p>создавать цветовое единство;</p> <p>защищать разработанный дизайн-макет;</p> <p>выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.</p> <p><b>Практический опыт в:</b></p> <p>воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.</p> |                                          |                                         | <p>ь особенн</p> <p>ости</p> <p>предпоч</p> <p>тений и</p> <p>потребн</p> <p>остей</p> <p>заказчик</p> <p>а и</p> <p>предлаг</p> <p>ать</p> <p>наиболе</p> <p>е</p> <p>подходя</p> <p>щие</p> <p>програ</p> <p>ммные</p> <p>продукт</p> <p>ы,</p> <p>матери</p> <p>алы и</p> <p>оборудо</p> <p>вание,</p> <p>которые</p> <p>позволят</p> <p>эффект</p> <p>ивно</p> <p>реализо</p> <p>вать</p> <p>задачи</p> <p>разрабо</p> <p>тки</p> <p>дизайн-</p> <p>макета</p> | <p>е функцио</p> <p>нальные и</p> <p>техническ</p> <p>ие</p> <p>характер</p> <p>истики, а</p> <p>также</p> <p>учитывать</p> <p>особенно</p> <p>сти</p> <p>предпочт</p> <p>ений и</p> <p>потребно</p> <p>стей</p> <p>заказчика</p> <p>и</p> <p>предлага</p> <p>ть</p> <p>наиболее</p> <p>подходящ</p> <p>ие</p> <p>програм</p> <p>мные</p> <p>продукты,</p> <p>материал</p> <p>ы и</p> <p>оборудов</p> <p>ание,</p> <p>которые</p> <p>позволят</p> <p>эффекти</p> <p>вно</p> <p>реализов</p> <p>ать</p> <p>задачи</p> <p>разработ</p> <p>ки</p> <p>дизайн-м</p> <p>акета.</p> |
| ПК-2.3. Разраба<br>тывать<br>дизайн- | <b>ОР-2.3.1. Адаптировать<br/>дизайн-макет с учетом<br/>требований технического<br/>задания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Студент<br>разрабат<br>ывает<br>дизайн-м | Студент<br>разрабат<br>ывает<br>дизайн- | Студент<br>проявляет<br>оригина                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Студент<br>проявляет<br>оригина<br>льность в                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                     |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| макет на основе технического задания | <p><b>Знания:</b></p> <p>технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования.</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;</p> <p>выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</p> <p>сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</p> <p>выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;</p> <p>разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;</p> <p>реализовывать творческие идеи в макете;</p> <p>создавать целостную композицию на</p> | макеты, не учитывая требования технического задания | макеты, учитывая требования технического задания, с некоторыми ошибками | льность в создании и дизайн-макетов, учитывая требования технического задания, используя современные технологии для создания эстетически привлекательных и функциональных дизайнов. Студент способен анализировать предоставленное техническое задание, обладает | создании дизайн-макетов, учитывая требования технического задания, предлагает новаторские решения и использует современные технологии для создания эстетически привлекательных и функциональных дизайнов, применяет эффективные методики дизайна и имеет отличное чувство стиля и композиции. Студент способен анализир |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>плоскости, в объеме и пространстве;<br/>использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;<br/>создавать цветное единство;<br/>защищать разработанный дизайн-макет;<br/>выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.</p> <p><b>Практический опыт в:</b><br/>воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна:<br/>фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.</p> |  |  | <p>знаниям и навыкам и работы с программным инструментами, используемыми для разработки дизайн-макетов, знаком с графическими редакторами, типографикой, цветовой гаммой и другими элементами дизайна</p> | <p>овать предоставленное техническое задание, понимает все предпосылки, требования и ограничения, описанные в документе, обладает глубокими знаниями и навыками работы с программными инструментами, используемыми для разработки дизайн-макетов, знаком с графическими редакторами, типографикой, цветовой гаммой и</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                          | другими элементами дизайна, умеет эффективно использовать эти инструменты для создания дизайн-макетов, соответствующих требованиям технического задания                 |
| ПК-2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета | <p><b>ОР-2.3.1. Выполнять презентацию дизайн-макета</b></p> <p><b>Знания:</b><br/>технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;<br/>современные тенденции в области дизайна;<br/>разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования.</p> <p><b>Умения:</b><br/>выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и</p> | Студент слабо представляет разработанные дизайн-макеты перед аудиторией или заказчиком, в низкой степени владеет навыками визуализации для передачи идей и концепций с | Студент неуверенно представляет разработанные дизайн-макеты перед аудиторией или заказчиком, в неполной мере владеет навыками визуализации для передачи идей и | Студент демонстрирует умение представлять разработанные дизайн-макеты перед аудиторией или заказчиком, объясняет свои дизайнерские решения, обосновывает | Студент понимает цели и задачи проекта, для которого был разработан дизайн-макет, способен адаптировать свою презентацию и защиту таким образом, чтобы подчеркнуть, как |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                      |                                                                                  |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>формообразующих свойств;</p> <p>выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</p> <p>сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</p> <p>выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;</p> <p>разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;</p> <p>реализовывать творческие идеи в макете;</p> <p>создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;</p> <p>использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</p> <p>создавать цветовое единство;</p> <p>защищать разработанный дизайн-макет;</p> <p>выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.</p> <p><b>Практический опыт в:</b></p> | <p>помощью презентаций, графических материалов и других средств.</p> | <p>концепций с помощью презентаций, графических материалов и других средств.</p> | <p>выбор элементов и применяемых техник, владеет навыками и визуализации, чтобы передать свои идеи и концепции с помощью презентаций, графических материалов и других средств.</p> | <p>разработанный дизайн-макет соответствует этим целям и какие преимущества он предлагает, демонстрирует умение ясно и аргументировано представлять разработанные дизайн-макеты перед аудиторией или заказчиком и объясняет свои дизайнерские решения, обосновывает выбор элементов и применяемых техник, а также отвечает</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.</p> |  |  |  | <p>на вопросы и возражения с уверенностью и ясностью, владеет убедительными навыками визуализации и коммуникации, чтобы эффективно передать свои идеи и концепции с помощью презентаций, графических материалов и других средств. Студент грамотно использует цветовую гамму, шрифты, композицию и другие элементы</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                 |                                                                                                                      |                                                                                                            |                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                 |                                                                                                                      |                                                                                                            | дизайна для создания убедительных и выразительных презентаций.                                                            |
| <b>ПК-3.1.</b><br>Выполнять настройки у технических параметров печати (публикации) дизайн-макета           | <b>ОР-3.1.1 Осуществлять выбор и настройку необходимых параметров документов для подготовки к печати дизайн-макетов</b><br><br><b>Знания:</b> технологии настройки макетов к печати или публикации;<br><br><b>Умения:</b> выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации;                                    | Студент не может выбирать и настраивать необходимые параметры документов для подготовки к печати дизайн-макетов | Студент может выбрать и настроить ограниченные параметры документов для подготовки к печати дизайн-макетов           | Студент может выбрать и настроить различные параметры документов для подготовки к печати дизайн-макетов    | Студент может выбрать и настроить необходимые параметры документов для подготовки к печати дизайн-макетов                 |
| <b>ПК-3.2.</b><br>Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации) | <b>ОР-3.2.1 Осуществлять подготовку и проверку требуемых параметров качества готового дизайн-продукта для печати или публикации;</b><br><br><b>Знания:</b> технологии настройки макетов к печати или публикации;<br><br><b>Умения:</b> подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации; | Студент не может подготовить и проверить требуемые параметры качества готового дизайн-продукта в для печати или | Студент может подготовить и проверить требуемые параметры качества готового дизайн-продукта в для печати или публика | Студент может подготовить и проверить требуемые параметры качества готового дизайн-продукта для печати или | Студент может самостоятельно подготовить и проверить требуемые параметры качества готового дизайн-продукта для печати или |

|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | публикации;                                                                                                                                                                                                  | ции с использованием минимальной поддержки.                                                                                                                                                                                         | публикации с незначительными недочетами.                                                                                                                                                                                            | публикации.                                                                                                                                                                                                 |
| <b>ПК-3.3.</b><br>Осуществлять сопровождение печати (публикации) | <b>ОР-3.3.1 Обеспечивать своевременное и качественное выполнение задач, связанных с предпечатной подготовкой, печатью и публикацией материалов, используя оптимальные методы и технологии.</b><br><br><b>Знания:</b> технологии печати или публикации продуктов дизайна;<br><br><b>Умения:</b> осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации; | Студент не может самостоятельно обеспечить своевременное и качественное выполнение задач, связанных с предпечатной подготовкой, печатью и публикацией материалов, используя оптимальные методы и технологии. | Студент может обеспечивать своевременное и качественное выполнение задач, связанных с предпечатной подготовкой, печатью и публикацией материалов, используя оптимальные методы и технологии с использованием минимальной поддержки. | Студент может обеспечивать своевременное и качественное выполнение задач, связанных с предпечатной подготовкой, печатью и публикацией материалов, используя оптимальные методы и технологии с использованием минимальной поддержки. | Студент может самостоятельно обеспечивать своевременное и качественное выполнение задач, связанных с предпечатной подготовкой, печатью и публикацией материалов, используя оптимальные методы и технологии. |

|                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                  |                                                                                                                                                   |                                                                                                                             |                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                  | льной<br>поддер<br>жки.                                                                                                                           |                                                                                                                             |                                                                                                                         |
| <p><b>ПК-4.1</b><br/>Анализи<br/>ровать<br/>совреме<br/>нные<br/>тенденц<br/>ии в<br/>области<br/>графиче<br/>ского<br/>дизайна<br/>для их<br/>адаптац<br/>ии и<br/>использо<br/>вания в<br/>своей<br/>профес<br/>сиональ<br/>ной<br/>деятельн<br/>ости</p> | <p><b>ОР-4.1.1 Выявлять тенденции в графическом дизайне и оценивать целесообразность их внедрения в проект.</b></p> <p><b>Знания:</b><br/>методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;</p> <p><b>Умения:</b><br/>применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;<br/>принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;</p> <p><b>Практический опыт в:</b><br/>самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.</p> | <p>Студенты не могут выявить тенденции и оценить целесообразность их внедрения.</p>                              | <p>Студент ы могут выявить некоторые тенденции, не требующие сложного анализа, и могут с ограничениями оценить целесообразность их внедрения.</p> | <p>Студент ы могут выявить большое количество тенденций и оценить целесообразность их внедрения с небольшой поддержкой.</p> | <p>Студенты могут выявить все существующие тенденции и оценить целесообразность их внедрения, аргументируя решение.</p> |
| <p><b>ПК-4.2</b><br/>Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области</p>                                                                                                                                              | <p><b>ОР-4.2.1 Проводить образовательные мероприятия по использованию современных технологий в графическом дизайне.</b></p> <p><b>Знания:</b><br/>системы управления трудовыми ресурсами в организации;<br/>методы и формы самообучения и</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>Студенты не могут проводить образовательные мероприятия по использованию современных технологий в графиче</p> | <p>Студент ы могут проводить некоторые форматы образовательных мероприятий по</p>                                                                 | <p>Студент ы могут проводить широкий спектр образовательных мероприятий почти любым</p>                                     | <p>Студенты могут эффективно проводить любые образовательные мероприятия по использованию</p>                           |

|                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                              |                                                                                         |                                                                                                  |                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| графического дизайна                                                                                                                                                    | <p>саморазвития на основе самопрезентации;</p> <p>способы управления конфликтами и борьбы со стрессом</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;</p> <p><b>Практический опыт в:</b></p> <p>самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.</p>                                                                                                                                                          | ском дизайне.                                                                                | ограниченному списку современных технологий в графическом дизайне.                      | современным технологиям в графическом дизайне.                                                   | современных технологий в графическом дизайне.                                                               |
| <p><b>ПК-4.3</b></p> <p>Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.</p> | <p><b>ОР-4.3.1 Разрабатывать предложения по внедрению новых технологий в дизайн-продукты.</b></p> <p><b>Знания:</b></p> <p>системы управления трудовыми ресурсами в организации;</p> <p><b>Умения:</b></p> <p>принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;</p> <p>применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;</p> <p><b>Практический опыт в:</b></p> <p>самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.</p> | Студенты не могут разрабатывать предложения по внедрению новых технологий в дизайн-продукты. | Студенты могут разрабатывать предложения по внедрению новых технологий с ограничениями. | Студенты могут разрабатывать предложения по внедрению новых технологий с минимальной поддержкой. | Студенты могут самостоятельно разработать предложения по внедрению новых технологий для повышения качества. |

## 2. Этапы формирования компетенций и виды оценочных средств

| №                                                                                | Этапы формирования компетенций<br>(разделы дисциплины/модуля/практики)                    | Код и наименование результатов обучения                                                                                                                  | Вид оценочного средства<br>(тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)        |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <b>МДК.04.01 Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности</b> |                                                                                           |                                                                                                                                                          |                                                                          |
| 1                                                                                | Основы менеджмента и коммуникации договорных отношений                                    | ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 2.1;<br>ОР 2.2; ОР 3.1; ОР 4.1;<br>ОР 4.2; ОР 5.1; ОР 7.1;<br>ОР 7.2; ОР 7.3; ОР 8.1;<br>ОР 9.1;                                      | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации        |
| 2                                                                                | Анализ современных тенденции в области графического дизайна                               | ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 2.1;<br>ОР 2.2; ОР 3.1; ОР 7.1;<br>ОР 7.2; ОР 7.3; ОР 8.1;<br>ОР 9.1; ОР 4.1.1; ОР 4.2.1; ОР 4.3.1                                    | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации        |
| 3                                                                                | Планирование выполнения работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания. | ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 2.1;<br>ОР 2.2; ОР 3.1; ОР 4.1;<br>ОР 4.2; ОР 5.1; ОР 6.1;<br>ОР 7.1; ОР 7.2; ОР 7.3;<br>ОР 8.1; ОР 9.1; ОР 4.1.1; ОР 4.2.1; ОР 4.3.1 | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации, кейсы |
| 4                                                                                | Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей                            | ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 2.1;<br>ОР 2.2; ОР 3.1; ОР 6.1;<br>ОР 7.1; ОР 7.2; ОР 7.3;<br>ОР 8.1; ОР 9.1; ОР 4.1.1; ОР 4.2.1; ОР 4.3.1                            | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации, кейсы |
| 5                                                                                | Расчеты основных технико-экономических показателей проектирования                         | ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 2.1;<br>ОР 2.2; ОР 3.1; ОР 6.1;<br>ОР 7.1; ОР 7.2; ОР 7.3;<br>ОР 8.1; ОР 9.1; ОР 4.1.1; ОР 4.2.1; ОР 4.3.1                            | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации, кейсы |



| <b>МДК 04.02. Психология и этика профессиональной деятельности</b> |                                                                                                             |                                                    |                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 6                                                                  | Тема 2.1. Предмет и назначение этики                                                                        | ОР 3.1; ОР 4.1; ОР 4.2                             | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |
| 7                                                                  | Тема 2.2 Основы психологии делового общения                                                                 | ОР 4.1; ОР 4.2; ОР 5.1; ПК 4.1.1                   | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |
| 8                                                                  | Тема 2.3. Способы эффективного взаимодействия. Манипуляция и убеждение                                      | ОР 3.1; ОР 4.1; ОР 4.2; ОР 5.1; ПК 4.2.1           | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |
| 9                                                                  | Тема 2.4<br>Работа в коллективе и команде, эффективное взаимодействие с коллегами, руководством, клиентами. | ОР 3.1; ОР 4.1; ОР 4.2; ОР 5.1; ПК 4.1.1; ПК 4.2.1 | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |
| 10                                                                 | Тема 2.5. Публичное выступление                                                                             | ОР 3.1; ОР 4.1; ОР 4.2; ОР 5.1; ПК 4.2.1           | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |
| 11                                                                 | Тема 2.6. Особенности деловой коммуникации: переговоры, собеседования, совещания.                           | ОР 3.1; ОР 4.1; ОР 4.2; ОР 5.1; ПК 4.1.1; ПК 4.2.1 | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |
| 12                                                                 | Тема 3.1. Конфликт. Практические приемы профилактики и разрешения трудовых конфликтов.                      | ОР 4.1; ОР 4.2; ОР 5.1                             | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |
| 13                                                                 | Тема 3.2 Стресс. Эффективные приемы саморегуляции поведения в процессе общения                              | ОР 3.1; ПК 4.2.1                                   | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |
| 14                                                                 | Тема 4.1. Требование к внешнему облику делового человека. Имидж делового человека                           | ОР 4.1; ОР 4.2; ПК 4.1.1                           | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |
| 15                                                                 | Тема 4.2 Деловой этикет в профессиональной деятельности                                                     | ОР 3.1; ОР 4.1; ОР 4.2; ОР 5.1; ПК 4.2.1           | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |
| 16                                                                 | Тема 4.3. Деловая карьера.                                                                                  | ОР 3.1; ПК 4.1.1; ПК 4.2.1                         | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |
| <b>МДК 04.03. Генерация идей</b>                                   |                                                                                                             |                                                    |                                                                   |
| 17                                                                 | Тема 1. От продукта до фестиваля                                                                            | ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 4.1; ОР 4.2                     | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |
| 18                                                                 | Тема 2. Разгоны и загоны                                                                                    | ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 4.1; ОР 4.2                     | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |

|    |                                               |                                   |                                                                   |
|----|-----------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 19 | Тема 3. Мозговые штурмы                       | ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 4.1;<br>ОР 4.2 | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |
| 20 | Тема 4. Дизайн-мышление                       | ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 4.1;<br>ОР 4.2 | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |
| 21 | Тема 5. Метод расщепления инсайта             | ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 4.1;<br>ОР 4.2 | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |
| 22 | Тема 6. Латеральное мышление                  | ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 4.1;<br>ОР 4.2 | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |
| 23 | Тема 7. Метод Sensesay или "Разбор сообщения" | ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 4.1;<br>ОР 4.2 | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |
| 24 | Тема 8. Креативная техника для видеоролика    | ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 4.1;<br>ОР 4.2 | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |
| 25 | Тема 9. Игры слов                             | ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 4.1;<br>ОР 4.2 | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |
| 26 | Тема 10. Упаковка идей                        | ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 4.1;<br>ОР 4.2 | Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации |

### 3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения

#### 3.1.1. Тестовые задания

| Номер вопроса                                                             | Текст вопроса                                                               | Варианты ответов                                                       | Правильный ответ | Формируемая компетенция |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
| МДК.04.01 Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности |                                                                             |                                                                        |                  |                         |
| 1                                                                         | Какой из перечисленных элементов является основным в договорных отношениях? | а) Желание сторон заключить сделку.<br>б) Наличие печати на документе. | с)               | ОК 01;                  |

| Номер вопроса | Текст вопроса                                                                                          | Варианты ответов                                                                                                                                                                                | Правильный ответ | Формируемая компетенция |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
|               |                                                                                                        | <p>с) Согласие на условия сделки.</p> <p>d) Подписание договора в присутствии свидетелей.</p>                                                                                                   |                  |                         |
| 2             | Какие основные этапы включает в себя процесс управления договорными отношениями?                       | <p>a) Подготовка, исполнение, заключение.</p> <p>b) Заключение, регистрация, анализ.</p> <p>c) Планирование, исполнение, контроль.</p> <p>d) Разработка, подписание, оценка.</p>                | c)               | ОК 01;                  |
| 3             | Какой из перечисленных факторов является ключевым для эффективного управления договорными отношениями? | <p>a) Отсутствие контроля со стороны исполнителя.</p> <p>b) Четкость и ясность формулировок в договоре.</p> <p>c) Непредвиденные обстоятельства.</p> <p>d) Несоответствие законодательству.</p> | b)               | ОК 01;                  |
| 4             | Какие механизмы можно использовать для разрешения конфликтов в договорных отношениях?                  | <p>a) Отказ от исполнения договора.</p> <p>b) Прямые переговоры и медиация.</p> <p>c) Объявление банкротства.</p>                                                                               | b)               | ОК 01;                  |

| Номер вопроса | Текст вопроса                                                                                   | Варианты ответов                                                                                                                                                                                                 | Правильный ответ | Формируемая компетенция |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
|               |                                                                                                 | d) Привлечение сторон к ответственности.                                                                                                                                                                         |                  |                         |
| 5             | Какой из следующих трендов является характерным для современного графического дизайна?          | a) Монохромные цветовые схемы.<br>b) Использование сложных градиентов и теней.<br>c) Насыщенные цвета и яркие контрасты.<br>d) Применение классических типографических решений.                                  | b)               | ОК 02;                  |
| 6             | Какие технологические инновации оказывают наибольшее влияние на современный графический дизайн? | a) Применение виртуальной реальности.<br>b) Расширенная реальность (Augmented Reality).<br>c) Использование искусственного интеллекта для создания дизайна.<br>d) Проектирование с помощью трехмерных принтеров. | c)               | ОК 02;                  |

| Номер вопроса | Текст вопроса                                                                                                        | Варианты ответов                                                                                                                                                                                                                           | Правильный ответ | Формируемая компетенция |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
| 7             | Какой из перечисленных шагов является важным при адаптации макета к техническому заданию (ТЗ) в графическом дизайне? | а) Полное изменение концепции макета для соответствия ТЗ.<br>б) Проведение анализа ТЗ и выявление ключевых требований.<br>в) Использование макета без изменений, независимо от ТЗ.<br>г) Произвольные изменения макета без учета ТЗ.       | б)               | ОК 02;                  |
| 8             | Какие факторы влияют на эволюцию современного графического дизайна?                                                  | а) Культурные тенденции и социальные изменения.<br>б) Только технические инновации и развитие программного обеспечения.<br>в) Изменения в законодательстве о авторских правах.<br>г) Влияние финансовых рынков и инвестиционных стратегий. | а)               | ОК 02;                  |
| 9             | Какой из следующих этапов является первым при планировании                                                           | а) Подготовка и анализ технического задания.                                                                                                                                                                                               | а)               | ОК 03;                  |

| Номер вопроса | Текст вопроса                                                                                                                                                         | Варианты ответов                                                                                                                                                                                   | Правильный ответ | Формируемая компетенция |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
|               | выполнения работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания?                                                                                          | b) Создание концепции дизайна.<br>c) Подбор цветовой гаммы и шрифтов.<br>d) Оформление окончательного макета.                                                                                      |                  |                         |
| 10            | Какие факторы могут влиять на карьерные перспективы графического дизайнера?                                                                                           | a) Опыт работы и профессиональные навыки.<br>b) Уровень образования и наличие сертификатов.<br>c) Способности креативного мышления и визуального восприятия.<br>d) Все вышеперечисленные варианты. | d)               | ОК 03;                  |
| 11            | Какой из перечисленных этапов предполагает взаимодействие с коллективом при планировании выполнения работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания? | a) Подготовка и анализ технического задания.<br>b) Создание концепции дизайна вместе с коллегами.<br>c) Подбор цветовой гаммы и шрифтов.<br>d) Оформление окончательного макета.                   | b)               | ОК 04;                  |

| Номер вопроса | Текст вопроса                                                                                                                 | Варианты ответов                                                                                                                                                                   | Правильный ответ | Формируемая компетенция |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
| 12            | Какой этап включает в себя обсуждение идеи дизайна с коллективом, выбор стиля и композиции?                                   | а) Анализ требований заказчика.<br>б) Создание дизайн-концепции вместе с коллегами.<br>в) Подбор цветовой гаммы и шрифтов.<br>г) Оформление окончательного макета.                 | б)               | ОК 04;                  |
| 13            | Какой этап включает в себя совместное решение проблем и внесение корректировок в макет с учетом обратной связи от коллектива? | а) Подготовка и анализ технического задания.<br>б) Создание дизайн-концепции.<br>в) Оформление окончательного макета совместно с коллегами.<br>г) Подбор цветовой гаммы и шрифтов. | в)               | ОК 04;                  |
| 14            | Какие факторы следует учитывать при обсуждении цены на продукцию или услуги с клиентом?                                       | а) Только затраты предпринимателя на производство.<br>б) Только желаемую прибыль предпринимателя.<br>в) Потребности и возможности клиента, конкурентную среду и                    | в)               | ОК 05;                  |

| Номер вопроса | Текст вопроса                                                    | Варианты ответов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Правильный ответ | Формируемая компетенция |
|---------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
|               |                                                                  | стоимость аналогичных товаров или услуг.<br>d) Исключительно текущее финансовое состояние предпринимателя.                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                  |                         |
| 15            | Как предпринимателю важно обосновывать свою цену перед клиентом? | a) Путем демонстрации роскоши и престижа своей продукции или услуги.<br>b) Предоставлением детальной информации о затратах на производство и качестве предлагаемого товара или услуги.<br>c) Убедением клиента в том, что предложение является уникальным и не имеет аналогов на рынке.<br>d) Исключительно с помощью убедительных слов и аргументации без предоставления конкретных данных. | b)               | ОК 05;                  |
| 16            | Какое из нижеперечисленных утверждений соответствует             | a) Принятие взятки от клиента в обмен на ускоренное выполнение проекта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | c)               | ОК 06;                  |



| Номер вопроса | Текст вопроса                                                             | Варианты ответов                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Правильный ответ | Формируемая компетенция |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
|               | стандартам антикоррупционного поведения для графического дизайнера?       | <p>b) Использование коррупционных методов для получения информации о конкурентных проектах.</p> <p>c) Отказ от участия в коррупционных схемах и соблюдение этических принципов в профессиональной деятельности.</p> <p>d) Подделка отчетов о выполнении работ для получения дополнительной выгоды от заказчика.</p> |                  |                         |
| 17            | Какая мера принимается для борьбы с коррупцией в процессе проектирования? | <p>a) Привлечение только зарубежных подрядчиков.</p> <p>b) Увеличение размера взяток для чиновников.</p> <p>c) Внедрение прозрачных процедур и контроля за финансовыми операциями.</p> <p>d) Игнорирование проблемы коррупции.</p>                                                                                  | c)               | ОК 06;                  |

| Номер вопроса | Текст вопроса                                                                                                 | Варианты ответов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Правильный ответ | Формируемая компетенция |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
| 18            | Какое из нижеперечисленных утверждений соответствует нормам экологической безопасности в графическом дизайне? | <p>а) Использование химически агрессивных растворителей без необходимых мер защиты.</p> <p>б) Вывоз отходов и выбросы в окружающую среду без соответствующей обработки.</p> <p>с) Регулярное обновление оборудования и техники для минимизации расхода электроэнергии.</p> <p>д) Применение материалов с высоким содержанием токсичных веществ без предварительной оценки их воздействия на окружающую среду.</p> | с)               | ОК 07;                  |
| 19            | Какой метод считается эффективным для снижения расхода чернил в графическом дизайне?                          | <p>а) Использование черных оттенков.</p> <p>б) Избегание печати больших тиражей.</p> <p>с) Подбор более плотной бумаги для печати.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                            | д)               | ОК 07;                  |

| Номер вопроса | Текст вопроса                                                                                           | Варианты ответов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Правильный ответ | Формируемая компетенция |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
|               |                                                                                                         | d) Использование специальных программ для оптимизации расхода чернил.                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |                         |
| 20            | Какая из нижеперечисленных практик считается ресурсосберегающей при разработке дизайна для веб-сайтов?  | <p>a) Использование большого количества графических изображений высокого разрешения.</p> <p>b) Оптимизация размера изображений и файлов для уменьшения времени загрузки страниц.</p> <p>c) Применение сложных анимаций и видеофонов на всех страницах.</p> <p>d) Использование динамических эффектов, которые требуют большого количества ресурсов процессора.</p> | b)               | ОК 07;                  |
| 21            | Какие упражнения рекомендуется выполнять для снятия напряжения глаз после долгой работы за компьютером? | <p>a) Плотное массажирование век.</p> <p>b) Фокусирование взгляда на удаленном объекте на несколько секунд.</p>                                                                                                                                                                                                                                                    | b)               | ОК 08;                  |

| Номер вопроса | Текст вопроса                                                                                                                                                | Варианты ответов                                                                                                                                                                                                                                                                               | Правильный ответ | Формируемая компетенция |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
|               |                                                                                                                                                              | <p>с) Неподвижное<br/>смотрение на экран<br/>компьютера в течение 5<br/>минут.</p> <p>d) Продолжительное<br/>моргание.</p>                                                                                                                                                                     |                  |                         |
| 22            | Какие упражнения<br>рекомендуется выполнить<br>для снятия напряжения в<br>руках и плечах после<br>длительной работы за<br>компьютером?                       | <p>a) Поднять руки вверх и<br/>потянуться вверх на 10<br/>секунд.</p> <p>b) Сделать круговые<br/>движения плечами в<br/>течение 30 секунд.</p> <p>с) Продолжительное<br/>удерживание руки в<br/>неподвижном положении.</p> <p>d) Не делать никаких<br/>упражнений, а просто<br/>отдохнуть.</p> | a)               | ОК 08;                  |
| 23            | Какие из<br>нижеперечисленных<br>являются современными<br>тенденциями в области<br>графического дизайна,<br>связанными с<br>информационными<br>технологиями? | <p>a) Использование<br/>статических изображений и<br/>текстов без интерактивных<br/>элементов.</p> <p>b) Применение анимации,<br/>визуализации данных и<br/>интерактивных элементов</p>                                                                                                        | b)               | ОК 09;                  |

| Номер вопроса | Текст вопроса                                                                                   | Варианты ответов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Правильный ответ | Формируемая компетенция |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
|               |                                                                                                 | <p>на веб-сайтах и мобильных приложениях.</p> <p>с) Ограничение на использование цвета и формы в дизайне.</p> <p>d) Избегание использования новых программ и инструментов в дизайнерском процессе.</p>                                                                                                                           |                  |                         |
| 24            | Какая из перечисленных опций лучше всего описывает важность документации в графическом дизайне? | <p>a) Документация является необязательной и часто игнорируется дизайнерами.</p> <p>b) Документация в графическом дизайне помогает сохранить проектные решения, обеспечивает легкость внесения изменений и сотрудничества.</p> <p>c) Документация ограничивает творческую свободу дизайнера и затрудняет процесс разработки.</p> | b)               | ОК 09;                  |

| Номер вопроса | Текст вопроса                                                                                    | Варианты ответов                                                                                                                                                                                                                                                | Правильный ответ | Формируемая компетенция |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
|               |                                                                                                  | d) Документация полезна только для заказчика и не имеет значения для дизайнера.                                                                                                                                                                                 |                  |                         |
| 25            | Что включает в себя финансовая грамотность в контексте графического дизайна?                     | <p>a) Только умение создавать красивые и эффектные дизайны.</p> <p>b) Умение правильно рассчитывать стоимость проекта и управлять финансами.</p> <p>c) Понимание технических аспектов дизайна.</p> <p>d) Знание современных трендов и технологий в дизайне.</p> | b)               | ОК 03;                  |
| 26            | Какая из нижеперечисленных практик является частью финансовой грамотности в графическом дизайне? | <p>a) Не вести учет расходов и доходов.</p> <p>b) Оценивать стоимость своей работы и вести учет времени, затраченного на проекты.</p> <p>c) Игнорировать финансовые вопросы и полагаться на случай.</p>                                                         | b)               | ОК 03;                  |

| Номер вопроса | Текст вопроса                                                                                | Варианты ответов                                                                                                                                                                                                                                             | Правильный ответ | Формируемая компетенция |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
|               |                                                                                              | d) Полагаться исключительно на оценку заказчика при определении цены проекта.                                                                                                                                                                                |                  |                         |
| 27            | Какие навыки необходимы для достижения финансовой грамотности в графическом дизайне?         | <p>a) Только умение работать с графическими программами.</p> <p>b) Понимание рынка услуг и требований заказчиков.</p> <p>c) Знание и применение современных технологий в дизайне.</p> <p>d) Умение создавать оригинальные и креативные дизайн-концепции.</p> | b)               | ОК 03;                  |
| 28            | Какие из нижеперечисленных практик относятся к современным тенденциям в графическом дизайне? | <p>a) Использование только стандартных шрифтов без экспериментов.</p> <p>b) Применение анимации и интерактивных элементов в дизайне.</p> <p>c) Избегание использования цветовых градиентов.</p>                                                              | b)               | ПК 4.1;                 |

| Номер вопроса | Текст вопроса                                                                          | Варианты ответов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Правильный ответ | Формируемая компетенция |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
|               |                                                                                        | d) Ограничение на использование фотографий в дизайне.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                  |                         |
| 29            | Какие программы являются наиболее распространенными в современном графическом дизайне? | <p>a) Только устаревшие программы с небольшими возможностями.</p> <p>b) Программы, специализированные исключительно на создании векторной графики.</p> <p>c) Программы, включающие в себя широкий спектр инструментов для работы с растровой и векторной графикой, такие как Adobe Photoshop, Adobe Illustrator и CorelDRAW.</p> <p>d) Только программы для редактирования фотографий.</p> | c)               | ПК 4.1;                 |
| 30            | Какая из перечисленных практик является основным преимуществом проведения              | a) Ограниченное количество доступной информации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | c)               | ПК 4.2;                 |



| Номер вопроса | Текст вопроса                                                                                                                              | Варианты ответов                                                                                                                                                                                                                                                        | Правильный ответ | Формируемая компетенция |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
|               | <p>мастер-классов и вебинаров в области графического дизайна?</p>                                                                          | <p>b) Возможность обучения только теоретическим навыкам.</p> <p>c) Взаимодействие с опытными специалистами и получение практических знаний.</p> <p>d) Только демонстрация готовых проектов без обратной связи.</p>                                                      |                  |                         |
| 31            | <p>Какие из перечисленных элементов являются характеристиками хорошо организованного мастер-класса или вебинара в графическом дизайне?</p> | <p>a) Низкое качество изображения и плохое соединение.</p> <p>b) Отсутствие взаимодействия между преподавателем и участниками.</p> <p>c) Интерактивные задания и возможность задавать вопросы.</p> <p>d) Ограниченное количество участников и доступная информация.</p> | c)               | ПК 4.2;                 |
| 32            | <p>Какие преимущества могут получить участники мастер-класса или</p>                                                                       | <p>a) Только теоретические знания без возможности их применения.</p>                                                                                                                                                                                                    | b)               | ПК 4.2;                 |

| Номер вопроса | Текст вопроса                                                                                         | Варианты ответов                                                                                                                                                                                                                                                                 | Правильный ответ | Формируемая компетенция |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
|               | вебинара по графическому дизайну?                                                                     | <p>b) Возможность получить обратную связь и советы от опытных профессионалов.</p> <p>c) Ограниченный доступ к информации и материалам.</p> <p>d) Только просмотр готовых проектов без понимания методов их создания.</p>                                                         |                  |                         |
| 33            | Какие компетенции могут быть развиты у участников мастер-класса или вебинара по графическому дизайну? | <p>a) Только знание теории без практических навыков.</p> <p>b) Развитие креативности и улучшение технических навыков.</p> <p>c) Ограничение на обучение только определенным аспектам дизайна.</p> <p>d) Только поверхностное знание без понимания основных принципов дизайна</p> | b)               | ПК 4.2;                 |
| 34            | Какие основные преимущества использования новых технологий в создании                                 | <p>a) Ограничение на доступ к информации и</p> <p>ограниченные возможности</p>                                                                                                                                                                                                   | b)               | ПК 4.3;                 |

| Номер вопроса | Текст вопроса                                                                                | Варианты ответов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Правильный ответ | Формируемая компетенция |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
|               | дизайн-продуктов и обслуживании заказчиков?                                                  | <p>для взаимодействия с клиентами.</p> <p>b) Повышение эффективности процесса разработки и улучшение качества конечного продукта.</p> <p>c) Увеличение времени, затраченного на разработку и обслуживание, без улучшения качества.</p> <p>d) Уменьшение гибкости и возможностей адаптации к изменяющимся требованиям клиентов.</p> |                  |                         |
| 35            | Какие возможности новых технологий могут быть использованы для взаимодействия с заказчиками? | <p>a) Ограничение на взаимодействие с клиентами и отсутствие коммуникационных средств.</p> <p>b) Возможность проведения онлайн-презентаций и консультаций, использование чат-ботов и</p>                                                                                                                                           | b)               | ПК 4.3;                 |

| Номер вопроса | Текст вопроса                                                                                                      | Варианты ответов                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Правильный ответ | Формируемая компетенция |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
|               |                                                                                                                    | <p>интерактивных элементов на веб-сайте.</p> <p>с) Только традиционные методы общения, такие как телефонные звонки и электронная почта.</p> <p>d) Отсутствие возможностей для обратной связи и взаимодействия с клиентами.</p>                                                                                       |                  |                         |
| 36            | Какие преимущества могут быть достигнуты благодаря внедрению новых технологий в процесс создания дизайн-продуктов? | <p>a) Увеличение времени, необходимого для разработки проекта.</p> <p>b) Сокращение сроков проектирования и повышение качества конечного продукта.</p> <p>с) Уменьшение гибкости и возможностей адаптации к требованиям рынка.</p> <p>d) Ограничение на доступ к новым и эффективным инструментам и технологиям.</p> | b)               | ПК 4.3;                 |

| Номер вопроса | Текст вопроса                                                                                     | Варианты ответов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Правильный ответ | Формируемая компетенция |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
| 37            | Какие возможности предоставляют новые технологии для улучшения качества обслуживания клиентов?    | <p>а) Ограничение на доступ к информации о заказах и проектах.</p> <p>б) Возможность использования онлайн-платформ для отслеживания статуса проектов и обмена информацией с клиентами.</p> <p>с) Отсутствие возможности для проведения онлайн-консультаций и демонстрации результатов работы.</p> <p>д) Использование только традиционных методов коммуникации, таких как телефонные звонки и личные встречи.</p> | б)               | ПК 4.3;                 |
| 38            | Какие новые инструменты могут быть использованы для повышения качества создания дизайн-продуктов? | <p>а) Только традиционные методы создания изображений и макетов.</p> <p>б) Программное обеспечение для виртуального</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                           | б)               | ПК 4.3;                 |

| Номер вопроса | Текст вопроса                                                                                | Варианты ответов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Правильный ответ | Формируемая компетенция |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
|               |                                                                                              | <p>моделирования и тестирования дизайна.</p> <p>с) Ограничение на использование новых технологий в процессе разработки.</p> <p>d) Отсутствие доступа к новым инструментам и технологиям.</p>                                                                                                                                              |                  |                         |
| 39            | Какие возможности предоставляют новые технологии для улучшения взаимодействия с заказчиками? | <p>a) Ограничение на взаимодействие с клиентами и отсутствие возможности для обратной связи.</p> <p>b) Возможность проведения онлайн-презентаций и консультаций, использование интерактивных элементов на веб-сайте и веб-приложениях.</p> <p>c) Только традиционные методы общения, такие как телефонные звонки и электронная почта.</p> | b)               | ПК 4.3;                 |

| Номер вопроса | Текст вопроса                                                                                                                                                      | Варианты ответов                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Правильный ответ | Формируемая компетенция |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
|               |                                                                                                                                                                    | d) Использование новых технологий не влияет на взаимодействие с заказчиками.                                                                                                                                                                                                                     |                  |                         |
| 40            | Какие компетенции могут быть развиты у сотрудников благодаря активному использованию новых технологий в области создания дизайн-продуктов и обслуживания клиентов? | a) Только технические навыки работы с программным обеспечением.<br>b) Развитие креативности и умение применять инновационные подходы в дизайне.<br>c) Увеличение времени, затраченного на разработку проектов.<br>d) Сокращение профессиональных навыков и умений из-за автоматизации процессов. | b)               | ПК 4.3;                 |

#### МДК 04.02 Психология и этика профессиональной деятельности

|   |                                                                                             |                                                                                                                                        |    |        |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------|
| 1 | Что является ключевым аспектом профессионального и личностного развития в работе в команде? | a) Умение доминировать и контролировать действия других членов команды.<br>b) Готовность к конфликтам и агрессивная защита своих идей. | c) | ОК 03; |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------|

| Номер вопроса | Текст вопроса                                                                        | Варианты ответов                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Правильный ответ | Формируемая компетенция |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
|               |                                                                                      | <p>с) Коллективное решение задач и взаимодействие с членами команды.</p> <p>д) Избегание обсуждения проблем и негативных моментов в команде.</p>                                                                                                                                                               |                  |                         |
| 2             | Что представляет собой модель карьеры?                                               | <p>а) Специальные обучающие курсы для развития профессиональных навыков.</p> <p>б) Графическое представление плана достижения профессиональных целей и развития карьеры.</p> <p>с) Руководство по трудоустройству и поиску работы.</p> <p>д) Программное обеспечение для создания профессиональных резюме.</p> | б)               | ОК 03;                  |
| 3             | Что является основополагающим принципом этики работы в команде графического дизайна? | <p>а) Использование чужих идей без разрешения и признание их собственными.</p> <p>б) Соккрытие информации от коллег для достижения личных целей.</p> <p>с) Честность, интегритет и уважение к</p>                                                                                                              | с)               | ОК 04;                  |



| Номер вопроса | Текст вопроса                                                                                  | Варианты ответов                                                                                                                                                                                                                                                                          | Правильный ответ | Формируемая компетенция |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
|               |                                                                                                | интеллектуальной собственности.<br>d) Проявление недоверия к членам команды и их профессиональным навыкам.                                                                                                                                                                                |                  |                         |
| 4             | Какие методы эффективны при разрешении трудовых конфликтов?                                    | a) Игнорирование конфликта в надежде на его саморазрешение.<br>b) Принятие сторонних решений без участия конфликтующих сторон.<br>c) Открытый диалог и поиск компромиссов между сторонами конфликта.<br>d) Поддержка одной из сторон конфликта за счет ослабления позиции другой стороны. | c)               | ОК 04;                  |
| 5             | Что является ключевым аспектом успешной работы в команде в области графического дизайна?       | a) Отказ от делегирования задач другим членам команды.<br>b) Стремление к доминированию и контролю над процессом.<br>c) Эффективное взаимодействие, коллаборация и уважение к мнению коллег.<br>d) Игнорирование потребностей и мнений других участников команды.                         | c)               | ОК 04;                  |
| 6             | Какой из следующих факторов является важным при письменной коммуникации в графическом дизайне? | a) Использование длинных и запутанных предложений для выражения идей.<br>b) Пропуск этапа редактирования и                                                                                                                                                                                | c)               | ОК 05;                  |

| Номер вопроса | Текст вопроса                                                                                                         | Варианты ответов                                                                                                                                                                                                                                                                   | Правильный ответ | Формируемая компетенция |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
|               |                                                                                                                       | <p>проверки текста перед отправкой.</p> <p>с) Адаптация стиля письма под целевую аудиторию и контекст.</p> <p>d) Использование общепринятых стандартов грамматики и пунктуации.</p>                                                                                                |                  |                         |
| 7             | Какой из следующих аспектов является ключевым при письменной коммуникации в области графического дизайна?             | <p>a) Использование сложных терминов и технической жаргонной лексики.</p> <p>b) Понятное и ясное изложение идей и концепций.</p> <p>с) Использование максимального количества иллюстраций и графических элементов.</p> <p>d) Отсутствие структурированности и логики в тексте.</p> | b)               | ОК 05;                  |
| 8             | Какой принцип этики графического дизайна подразумевает заботу о социальных и экологических последствиях своей работы? | <p>a) Принцип креативной свободы без ограничений.</p> <p>b) Принцип нейтральности и отстраненности от общественных вопросов.</p> <p>с) Принцип устойчивого и ответственного дизайна.</p> <p>d) Принцип максимизации прибыли независимо от последствий.</p>                         | c)               | ПК-4.1;                 |
| 9             | Какой из нижеперечисленных аспектов является частью современной этики в графическом дизайне?                          | <p>a) Копирование работ других дизайнеров без указания авторства.</p> <p>b) Распространение ложной информации о своих навыках и опыте.</p>                                                                                                                                         | c)               | ПК-4.1;                 |

| Номер вопроса | Текст вопроса                                                      | Варианты ответов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Правильный ответ | Формируемая компетенция |
|---------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
|               |                                                                    | <p>с) Признание и уважение интеллектуальной собственности других дизайнеров.</p> <p>д) Использование ненормативной лексики и изображений в работе.</p>                                                                                                                                                                                                               |                  |                         |
| 10            | Какие типы манипуляций могут быть использованы в процессе общения? | <p>а) Манипуляция с целью установления доверия и поддержки откровенности.</p> <p>б) Манипуляция с целью манипулирования информацией и установления контроля над участниками.</p> <p>с) Манипуляция с целью сокрытия информации и создания конфликтов между участниками.</p> <p>д) Манипуляция с целью развития критического мышления и саморефлексии участников.</p> | а)               | ПК-4.1;                 |
| 11            | Какой из перечисленных подходов является эффективным в общении?    | <p>а) Использование манипуляции для установления контроля над участниками.</p> <p>б) Поддержка открытого обмена мнениями и идеями.</p> <p>с) Скрытие информации для создания загадочности.</p> <p>д) Пренебрежение потребностями участников и их мнениями.</p>                                                                                                       |                  | ПК-4.2;                 |

| Номер вопроса | Текст вопроса                                                                    | Варианты ответов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Правильный ответ | Формируемая компетенция |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
| 12            | Какие элементы следует учитывать при подготовке к публичному выступлению?        | а) Оформление слайдов и использование сложных терминов.<br>б) Подготовка контента и структурирование выступления.<br>с) Игнорирование аудитории и ее реакции.<br>д) Недостаточное внимание к подготовке и отсутствие практики.                                                                                                                | б)               | ПК-4.2;                 |
| 13            | Какие методы помогают справиться с nervозностью во время публичного выступления? | а) Избегать контакта с аудиторией и не обращать внимание на их реакцию.<br>б) Подготовка и тренировка выступления, глубокий вдох и выдох перед выходом на сцену.<br>с) Использование сложных терминов и технических деталей, чтобы произвести впечатление на аудиторию.<br>д) Не подготавливать контент заранее и полагаться на импровизацию. | б)               | ПК-4.2;                 |

#### МДК 04.03 Генерация идей

|   |                                                                                                        |                                                                                                    |    |         |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------|
| 1 | Какая из указанных техник направлена на создание идеи без ограничения на количество или качество идей? | А. Фрирайтинг<br>В. Дизайн-мышление<br>С. Техника Мозговой штурм<br>D. Генерация и фильтрация идей | А. | ОК 01.; |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------|

| Номер вопроса | Текст вопроса                                                                                                                      | Варианты ответов                                                                                                                                                 | Правильный ответ | Формируемая компетенция |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
| 2             | Какая техника используется для проверки гипотез и идей через создание прототипов?                                                  | А. Прототипирование и тестирование<br>В. Метод расщепления инсайта<br>С. Техника латерального мышления<br>D. Метод Sensesay или "Разбор сообщения"               | А.               | ОК 01.;                 |
| 3             | Какая из перечисленных техник направлена на расширение кругозора и поиск решений путем переосмысления привычных понятий и методов? | А. Техника Мозговой штурм<br>В. Метод Sensesay или "Разбор сообщения"<br>С. Техники создания названий, слоганов и заголовков<br>D. Техника латерального мышления | D.               | ОК 01.;                 |
| 4             | Какую технику можно использовать для разбора сообщения и выявления скрытой информации или намеков?                                 | А. Техника латерального мышления<br>В. Метод Sensesay или "Разбор сообщения"<br>С. Дизайн-мышление<br>D. Техника Мозговой штурм                                  | В                | ОК 01.;                 |
| 5             | Какую технику можно использовать для анализа представленной информации и возможного получения новых идей?                          | А. Прототипирование и тестирование<br>В. Метод расщепления инсайта<br>С. Техника латерального мышления<br>D. Метод Sensesay или "Разбор сообщения"               | В.               | ОК 04.;                 |
| 6             | Какая техника дизайн-мышления используется для проведения наблюдений и                                                             | А. Браво-браво<br>В. Эмпатия<br>С. Прототипирование<br>D. Активный прослушивание                                                                                 | В                | ОК 04.;                 |

| Номер вопроса | Текст вопроса                                                                                      | Варианты ответов                                                          | Правильный ответ | Формируемая компетенция |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
|               | сбора информации о потребностях пользователей?                                                     |                                                                           |                  |                         |
| 7             | Какая стадия дизайн-мышления предполагает генерацию потенциальных решений для выявленной проблемы? | А. Прототипирование<br>В. Идеализация<br>С. Подготовка<br>D. Исследование | В                | ОК 04.;                 |

### 3.1.2. Практические задания

| Номер практического задания                                               | Практическое задание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Формируемая компетенция |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| МДК.04.01 Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |
| 1                                                                         | <p>Соотнесите типы дизайна с их описаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Графический дизайн</li> <li>- Веб-дизайн</li> <li>- Иллюстрационный дизайн</li> </ul> <p>а) Создание визуальных концепций и композиций для печатных и цифровых медиа.</p> <p>б) Разработка дизайна веб-страниц, интерфейсов и пользовательских опытов.</p> | ОК 01;                  |

| Номер<br>практическ<br>ого<br>задания | Практическое задание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Формируемая<br>компетенция |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                       | с) Создание иллюстраций, рисунков и графических изображений для различных целей.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                            |
| 2                                     | <p>Соотнесите этапы создания дизайн-проекта с их описаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Исследование и анализ</li> <li>- Создание концепции</li> <li>- Воплощение визуального образа</li> <li>- Завершение и сдача проекта</li> </ul> <p>а) Определение потребностей клиента, изучение целевой аудитории, анализ конкурентов и требований проекта.</p> <p>б) Разработка основных идей, концепций и структуры проекта.</p> <p>с) Создание графических элементов, компоновка дизайна, работа с цветом и шрифтами.</p> <p>д) Подготовка проекта к окончательной проверке и передача клиенту.</p> | ОК 01;                     |
| 3                                     | <p>Найдите информацию о ведущих трендах в графическом дизайне на текущий год.</p> <p>Шаги выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Используйте поисковые системы (например, Google) для поиска актуальных статей, блогов, источников информации о графическом дизайне.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ОК 02;                     |

| Номер<br>практическ<br>ого<br>задания | Практическое задание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Формируемая<br>компетенция |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Изучите материалы, посвященные главным тенденциям, стилям, цветовым схемам и техникам, которые определяют современный графический дизайн.</li> <li>- Сделайте сводку основных трендов, отметьте наиболее значимые и интересные моменты.</li> </ul>                                                                  |                            |
| 4                                     | <p>Найдите информацию о важных событиях в мире графического дизайна за последние годы. Выделите наиболее значимые события, которые оказали влияние на развитие графического дизайна, и сделайте краткий обзор с описанием каждого события и его важности для индустрии.</p>                                                                                  | ОК 02;                     |
| 5                                     | <p>Сопоставьте каждый термин с его соответствующим определением.</p> <p>Термины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Контраст</li> <li>- Лого</li> <li>- Прототипирование</li> <li>- Растровая графика</li> <li>- Брендинг</li> </ul> <p>Определения:</p> <p>а. Графическое изображение или символ, представляющий компанию, бренд или продукт.</p> | ОК 03;                     |



| Номер<br>практическ<br>ого<br>задания | Практическое задание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Формируемая<br>компетенция |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                       | <p>b. Процесс создания прототипов или макетов для предварительного изучения и оценки дизайна.</p> <p>c. Использование различий в цвете, форме и размере для привлечения внимания к определенным элементам дизайна.</p> <p>d. Графическое изображение, состоящее из пикселей, представляющее собой сетку точек и обычно используемое для фотографий или сложных изображений.</p> <p>e. Создание и поддержка общего стиля, образа и идентичности компании или продукта.</p>                                                                                                                                                                                |                            |
| 6                                     | <p>Ваш клиент обратился к вам с запросом на создание дизайна логотипа для его нового бренда. Расположите следующие шаги в порядке, который вы считаете наиболее эффективным для успешного выполнения проекта.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Проведение первичной встречи или консультации с клиентом.</li> <li>2) Подготовка предварительных эскизов или макетов логотипа.</li> <li>3) Обсуждение и уточнение требований и предпочтений клиента.</li> <li>4) Анализ конкурентов и рыночной среды для определения уникальных аспектов бренда.</li> <li>5) Разработка и представление исходного концепта или идеи для логотипа.</li> </ol> | ОК 04;                     |

| Номер<br>практическ<br>ого<br>задания | Практическое задание                                                                                                                                                                                                                                             | Формируемая<br>компетенция |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                       | <p>6) Подготовка окончательного дизайна логотипа на основе обратной связи от клиента.</p> <p>7) Проведение финальной встречи с клиентом для утверждения дизайна и заключения договора.</p>                                                                       |                            |
| 7                                     | <p>Составьте отчет о выполненном графическом проекте. Вам необходимо представить основные аспекты проекта, включая его цель, методы, используемые инструменты, анализ результатов и рекомендации для дальнейших действий.</p>                                    | ОК 05;                     |
| 8                                     | <p>Опишите, как графический дизайн способствует развитию новых технологий, в том числе в сферах виртуальной и дополненной реальности, интерфейсов пользователя и дизайна продуктов.</p>                                                                          | ОК 06;                     |
| 9                                     | <p>Составьте памятку или инструкцию по технике безопасности в сфере проектов графического дизайна. Вам необходимо учесть основные аспекты безопасности, связанные с работой в данной области, и предложить практические рекомендации для минимизации рисков.</p> | ОК 07;                     |
| 10                                    | <p>Разработайте последовательность действий для поддержания здоровья и благополучия при работе за компьютером.</p>                                                                                                                                               | ОК 08;                     |
| 11                                    | <p>Соотнесите программное обеспечение для работы графического дизайнера с его описаниями и характеристиками.</p>                                                                                                                                                 | ОК 09;                     |

| Номер<br>практическ<br>ого<br>задания | Практическое задание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Формируемая<br>компетенция |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                       | <p>Программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adobe Photoshop</li> <li>- Adobe Illustrator</li> <li>- Adobe InDesign</li> <li>- CorelDRAW</li> </ul> <p>Описания и характеристики:</p> <p>а. Программа для редактирования растровых изображений.<br/>Имеет множество инструментов для ретуши, наложения эффектов, рисования и создания композиций изображений.</p> <p>б. Векторный редактор для создания и редактирования векторных изображений. Позволяет создавать логотипы, иллюстрации, макеты и другие векторные графические элементы.</p> <p>с. Программа для верстки и макетирования документов.<br/>Используется для создания публикаций, брошюр, журналов, книг и других печатных и цифровых материалов.</p> <p>д. Графический редактор для создания и редактирования векторной графики. Имеет широкий спектр инструментов для создания иллюстраций, логотипов, баннеров, открыток и других векторных изображений.</p> |                            |
| 12                                    | <p>"Графический дизайн - это искусство создания визуальных коммуникаций с использованием изображений, текста и элементов дизайна. Этот вид искусства широко применяется в</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ОК 09;                     |

| Номер<br>практическ<br>ого<br>задания | Практическое задание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Формируемая<br>компетенция |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                       | <p>рекламе, маркетинге, издательском деле, веб-дизайне и других сферах. Он играет ключевую роль в формировании визуального образа брендов, привлечении внимания аудитории и передаче информации с помощью креативных и эффективных графических решений."</p> <p>Задание:</p> <p>Прочитайте текст о графическом дизайне. Выделите основную мысль, которая передается в тексте. Напишите короткое изложение этой главной мысли в одном-двух предложениях.</p> |                            |
| 13                                    | <p>Создайте прайс-лист, включающий различные виды графических дизайнерских услуг, их описания и цены.</p> <p>Обоснуйте ценообразование, объяснив клиентам, что включено в каждую услугу и почему стоимость соответствует качеству работы.</p>                                                                                                                                                                                                               | ОК 03;                     |
| 14                                    | <p>Свяжите технологию печати и публикации макетов с соответствующим описанием или характеристикой, указав соответствующие буквы.</p> <p>Технологии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Офсетная печать</li> <li>- Цифровая печать</li> <li>- Трафаретная печать</li> </ul>                                                                                                                                                                        | ПК 4.1                     |

| Номер<br>практическ<br>ого<br>задания | Практическое задание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Формируемая<br>компетенция |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                       | <p>- Лазерная гравировка</p> <p>Описания и характеристики:</p> <p>а. Технология, использующая метод нанесения краски на поверхность через отверстия в шаблоне.</p> <p>б. Метод печати, при котором изображение передается на поверхность через сухой тонер.</p> <p>с. Процесс печати, при котором краска передается с пластины на резиновый валик, а затем на поверхность печати.</p> <p>д. Технология, позволяющая создавать глубокие и точные гравировки на различных материалах с помощью лазерного луча.</p> |                            |
| 15                                    | <p>Определите основные направления и тенденции, которые наиболее актуальны и интересны для вас как дизайнера.</p> <p>Проанализируйте выбранные тенденции с точки зрения их значимости, популярности, потенциала для адаптации и применения в вашей профессиональной практике.</p>                                                                                                                                                                                                                                | ПК 4.1                     |
| 16                                    | <p>Составьте план проведения мастер-класса по любой из тем:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Типографика и дизайн текста</li> <li>- Дизайн лендингов</li> <li>- Дизайн упаковки</li> <li>- Интерактивный дизайн</li> </ul> <p>Вы можете выбрать свою тему.</p>                                                                                                                                                                                                                                       | ПК 4.2                     |

| Номер<br>практическ<br>ого<br>задания | Практическое задание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Формируемая<br>компетенция |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| 17                                    | Составьте список требований к техническому заданию на разработку макета объявления о мастер-классе по теме "Основы графического дизайна".                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ПК 4.2                     |
| 18                                    | <p>Кейс: Экономия средств на дизайне</p> <p>Задача:</p> <p>Клиент, владелец небольшого стартапа, столкнулся с необходимостью создания дизайн-материалов для своего бренда, но у него ограничен бюджет на маркетинговые расходы. Клиент заинтересован в поиске технологий или методов, которые позволят ему сэкономить на дизайне, не потеряв при этом качество и профессионализм визуального представления его бренда.</p> | ПК 4,3;                    |
| 19                                    | <p>Кейс: Создание уникального дизайна</p> <p>Задача:</p> <p>Клиент, представитель небольшого бренда или стартапа, хочет выделиться на рынке с помощью уникального дизайна своего продукта или услуги. Он ищет технологии или методы, которые помогут ему создать впечатляющий и запоминающийся дизайн, способный привлечь внимание целевой аудитории и усилить узнаваемость его бренда.</p>                                | ПК 4,3;                    |

| Номер<br>практическ<br>ого<br>задания | Практическое задание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Формируемая<br>компетенция |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| 20                                    | <p>Расположите действия по внедрению новых технологий в графическом дизайне в правильном порядке. Изучение современных тенденций</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Выбор программного обеспечения</li> <li>- Обучение и освоение</li> <li>- Эксперименты и творческий подход</li> <li>- Оценка результатов и оптимизация процесса</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ПК 4,3;                    |
| 21                                    | <p>Определите основные факторы, которые влияют на формирование цены за проект графического дизайна. Ниже приведены некоторые из возможных факторов. Вам необходимо выбрать те, которые, по вашему мнению, являются наиболее важными и значимыми при определении стоимости дизайн-проекта.</p> <p>Факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Уровень сложности проекта</li> <li>b) Время, затраченное на выполнение проекта</li> <li>c) Профессиональный опыт и квалификация дизайнера</li> <li>d) Стоимость программного обеспечения и инструментов</li> <li>e) Объем работ и требования к материалам</li> <li>f) Ожидания и требования клиента</li> <li>g) Уникальность и креативность дизайн-решения</li> <li>h) Срочность выполнения проекта</li> <li>i) Расходы на маркетинг и рекламу</li> </ul> | ПК 4,3;                    |

| Номер<br>практическ<br>ого<br>задания | Практическое задание                                                                                                                                                                                                             | Формируемая<br>компетенция |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                       | <p>j) Стоимость дополнительных услуг или услуг по доработке</p> <p>Выберите три наиболее важных фактора, которые, по вашему мнению, оказывают наибольшее влияние на цену проекта графического дизайна, обоснуйте свой выбор.</p> |                            |

#### МДК 04.02 Психология и этика профессиональной деятельности

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1 | <p>Расположите следующие шаги подготовки к публичному выступлению в правильной последовательности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка контента и структурирование выступления.</li> <li>- Анализ аудитории и определение основных интересов и потребностей.</li> <li>- Практика выступления перед зеркалом или с помощью записи на видео.</li> <li>- Разработка эффективных визуальных материалов (слайды, презентации).</li> <li>- Установление контакта с аудиторией и использование техник управления стрессом и нервозностью.</li> <li>- Проверка и настройка оборудования для выступления (микрофон, проектор и др.).</li> <li>- Оценка результатов и обратная связь после выступления для последующего улучшения навыков.</li> </ul> | ОК 03; |
| 2 | <p>Дайте определение понятию “Конфликт”</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ОК 04; |
| 3 | <p>Сопоставьте следующие термины с их определениями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Манипуляция</li> <li>- Убеждение</li> <li>- Персуазия</li> <li>- Влияние</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ОК 05; |



| Номер<br>практическ<br>ого<br>задания | Практическое задание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Формируемая<br>компетенция |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                       | <p>a) Способ воздействия на сознание или поведение человека с целью достижения определенного результата без его осознания или согласия.</p> <p>b) Процесс установления логической связи между предположениями и выводами, с целью убеждения собеседника в правильности данного вывода.</p> <p>c) Систематическое воздействие на мнение, убеждения и поведение людей с целью изменения их точки зрения или привлечения к определенным действиям.</p> <p>d) Эффект, когда один человек или группа оказывает воздействие на другого человека или группу, вызывая изменения в их мнениях, убеждениях или поведении.</p>                                                                   |                            |
| 4                                     | <p>Свяжите каждый принцип из столбца А с соответствующей ситуацией из столбца Б, поставив соответствующую букву напротив каждого номера в таблице.</p> <p>Список принципов этики (столбец А):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Профессионализм</li> <li>2) Конфиденциальность</li> <li>3) Честность и интегритет</li> <li>4) Уважение к коллегам и клиентам</li> <li>5) Ответственность</li> </ol> <p>Список ситуаций (столбец Б):</p> <p>А. Хранение конфиденциальной информации</p> <p>Б. Предоставление честной и точной информации клиенту</p> <p>В. Помощь коллеге в трудной ситуации</p> <p>Г. Выполнение своих обязанностей в срок и с соблюдением стандартов</p> | ПК 4.1;                    |

| Номер<br>практическ<br>ого<br>задания | Практическое задание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Формируемая<br>компетенция |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                       | Д. Поддержание профессионального поведения в любых обстоятельствах                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                            |
| 5                                     | <p>Свяжите каждый метод из столбца А с соответствующей ситуацией из столбца Б, поставив соответствующую букву напротив каждого номера в таблице.</p> <p>Список методов деловой коммуникации (столбец А):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) Электронная почта</li> <li>2) Телефонные звонки</li> <li>3) Видеоконференции</li> <li>4) Личные встречи</li> <li>5) Презентации</li> </ul> <p>Список ситуаций (столбец Б):</p> <p>А. Обсуждение долгосрочных стратегий компании с руководством</p> <p>Б. Быстрое уточнение важной информации у коллеги</p> <p>В. Проведение обучающего вебинара для сотрудников</p> <p>Г. Представление нового продукта или услуги клиенту</p> <p>Д. Дискуссия над проблемным вопросом с проектной командой</p> | ПК 4.1;                    |
| 6                                     | Дайте определение понятию "публичные выступления" и проиллюстрируйте его примером.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ПК 4.2;                    |
| 7                                     | <p>Кейс:</p> <p>Вы являетесь опытным графическим дизайнером в компании, которая стремится быть в курсе всех последних тенденций и</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ПК 4.2                     |

| Номер<br>практическ<br>ого<br>задания | Практическое задание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Формируемая<br>компетенция |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                       | <p>инноваций в области дизайна. Руководство предложило вам провести мастер-класс для ваших коллег по этой теме, чтобы поделиться своим опытом и знаниями, а также продемонстрировать умение планировать и проводить публичные выступления.</p> <p>Шаги:</p> <p>Анализ аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Изучите состав аудитории и их уровень знаний в области графического дизайна.</li> <li>Определите основные ожидания и потребности аудитории от мастер-класса.</li> </ul> <p>Планирование содержания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Выберите основные темы и материалы для презентации, учитывая интересы аудитории и актуальные тенденции в дизайне.</li> <li>Разработайте структуру презентации с учетом логической последовательности и понятности для аудитории.</li> </ul> |                            |

#### МДК 04.03 Генерация идей

| Номер<br>практическ<br>ого задания | Практическое задание                                                                                                                      | Ответ   | Формируема<br>я<br>компетенция |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------------|
| 1                                  | <p>Поместите фазы дизайн-мышления в правильной последовательности.</p> <p>А. Исследование</p> <p>В. Идеализация</p> <p>С. Определение</p> | А С В D | ОК 01.;                        |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |         |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------|
|   | D. Прототипирование                                                                                                                                                                                                                                              |            |         |
| 2 | <p>Расставьте шаги техники латерального мышления в правильном порядке.</p> <p>A. Создание ассоциаций</p> <p>B. Преодоление стандартных мыслительных паттернов</p> <p>C. Поиск нестандартных решений</p> <p>D. Развитие креативности</p>                          | B, A, C, D | ОК 01.; |
| 3 | <p>Разместите шаги метода Sensesay или "Разбор сообщения" в правильном порядке.</p> <p>A. Анализ каналов восприятия информации</p> <p>B. Передача и восприятие сообщения</p> <p>C. Разбор сигналов и сенсоров</p> <p>D. Интерпретация воспринятой информации</p> | B, A, C, D | ОК 04.; |

### 3.2. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

#### 3.2.2. Типовые вопросы для подготовки к зачету

| Номер вопроса                                                             | Текст вопроса                                                                                            | Формируемая компетенция |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| МДК.04.01 Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности |                                                                                                          |                         |
| 1                                                                         | Какие этапы в проведении анализа контекста проекта в графическом дизайне вы считаете наиболее важными, а | ОК 01;                  |

| Номер вопроса | Текст вопроса                                                                                                                                                                                                                                                             | Формируемая компетенция |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
|               | также почему их внимательное изучение необходимо для успешного выполнения задачи?                                                                                                                                                                                         |                         |
| 2             | Какие методы анализа вы бы использовали для выявления проблемы или задачи в проекте графического дизайна?<br>Приведите примеры и объясните, как выбранные методы помогут определить ключевые аспекты контекста проекта.                                                   | ОК 01;                  |
| 3             | Опишите процесс разработки плана действий для решения задачи с учетом выявленного контекста проекта. Какие шаги вы предпримете для обеспечения эффективности вашего плана?                                                                                                | ОК 01;                  |
| 4             | Какие актуальные методы и техники вы бы использовали для решения задачи, учитывая выявленные аспекты контекста проекта? Объясните, почему выбранные методы наилучшим образом подходят для решения данной задачи.                                                          | ОК 01;                  |
| 5             | Какие основные шаги вы предпримете при адаптации дизайн-макета к требованиям технического задания?<br>Объясните, почему каждый из этих шагов является важным для успешной адаптации макета.                                                                               | ОК 02;                  |
| 6             | Какие критерии и методы оценки вы бы использовали для выявления тенденций в графическом дизайне и оценки их целесообразности для внедрения в проект? Приведите примеры актуальных тенденций и объясните, как их внедрение может повлиять на эффективность дизайн-проекта. | ОК 02;                  |

| Номер вопроса | Текст вопроса                                                                                                                                                                                                                         | Формируемая компетенция |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 7             | Какие особенности требований технического задания вы бы учитывали при адаптации дизайн-макета? Объясните, как эти требования могут влиять на конечный результат и что можно сделать для их успешной реализации.                       | ОК 02;                  |
| 8             | Как вы определяете, какие тенденции стоит внедрять в ваш проект, а какие - нет? Какие факторы вы учитываете при оценке целесообразности внедрения той или иной тенденции?                                                             | ОК 02;                  |
| 9             | Какие методы вы используете для планирования своего профессионального и личностного развития в сфере графического дизайна?                                                                                                            | ОК 3;                   |
| 10            | Каким образом можно оценить свои текущие навыки и знания?                                                                                                                                                                             | ОК 3;                   |
| 11            | Какие стратегии и методы используются для организации эффективной работы команды в проекте?                                                                                                                                           | ОК 4;                   |
| 12            | Как вы адаптируете стиль коммуникации и выбираете подходящие формы общения в зависимости от культурных особенностей вашей аудитории или клиентов. Какие методы вы используете для обеспечения ясности и эффективности вашего общения? |                         |
| 13            | Как вы понимаете понятие "стандарты антикоррупционного поведения" в контексте профессиональной деятельности графического дизайнера?                                                                                                   | ОК 06.                  |

| Номер вопроса | Текст вопроса                                                                                                                                                                                                                                            | Формируемая компетенция |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 14            | Какие шаги можно предпринять, чтобы соблюдать стандарты антикоррупционного поведения в своей профессиональной деятельности?                                                                                                                              | ОК 06;                  |
| 15            | Какие меры необходимо предпринимать для соблюдения норм экологической безопасности в процессе работы графическим дизайнером?                                                                                                                             | ОК 07;                  |
| 16            | Как необходимо действовать в чрезвычайных ситуациях, таких как сбой оборудования или потеря данных, во время работы над проектом графического дизайна?                                                                                                   | ОК 07;                  |
| 17            | Какие методы используются для предотвращения переутомления и сохранения энергии во время длительной работы за компьютером?                                                                                                                               | ОК 08;                  |
| 18            | Как можно бороться со стрессом и переутомлением на рабочем месте за компьютером?                                                                                                                                                                         | ОК 08;                  |
| 19            | Опишите конкретные программы, приложения или онлайн-ресурсы, которые применяются для создания дизайн-проектов и работы с графическими материалами. Какие преимущества предоставляют эти технологии в сравнении с традиционными методами работы?          | ОК 09;                  |
| 20            | Какие инструменты и методы используются для обеспечения эффективного общения с клиентами и коллегами из разных стран? Каким образом можно языковые навыки и культурное понимание для успешного взаимодействия с международными заказчиками и партнерами? | ОК 09;                  |

| Номер вопроса | Текст вопроса                                                                                                                     | Формируемая компетенция |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 21            | Как подготовить и провести презентацию своей бизнес-идеи в области графического дизайна?                                          | ОК 03;                  |
| 22            | Какие источники финансирования доступны для проекта графического дизайна?                                                         | ОК 03;                  |
| 23            | Какие методы используются для отслеживания и анализа последних тенденций в графическом дизайне?                                   | ПК 4.1;                 |
| 24            | Каким образом выявляется и интерпретируется изменение в предпочтениях и вкусах целевой аудитории?                                 | ПК 4.1;                 |
| 25            | Какие основные этапы вы учитываете при подготовке мастер-класса по графическому дизайну?                                          | ПК 4.2;                 |
| 26            | Как планируется структура и контент мастер-класса для обеспечения максимальной эффективности обучения?                            | ПК 4.2;                 |
| 27            | Какие критерии учитываются при выборе новых технологий для внедрения в дизайн-продукты?                                           | ПК 4.3;                 |
| 28            | Как оценивается потенциал новых технологий для улучшения качества и конкурентоспособности ваших дизайн-проектов?                  | ПК 4.3;                 |
| 29            | Каким образом формируются предложения по внедрению новых технологий в рамках проекта графического дизайна?                        | ПК 4.3;                 |
| 30            | Как определяется целевая аудитория и потребности пользователей при разработке предложений по внедрению новых технологий в дизайн? | ПК 4.3;                 |



| Номер вопроса                                                     | Текст вопроса                                                                                                                                                                                                                   | Формируемая компетенция |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 31                                                                | Какие стратегии и тактики используются для продвижения и поддержания внедрения новых технологий в дизайн-продукты?                                                                                                              | ПК 4.3;                 |
| <b>МДК 04.02 Психология и этика профессиональной деятельности</b> |                                                                                                                                                                                                                                 |                         |
| 1                                                                 | Какие основные принципы психологии могут быть полезны при ведении деловых переговоров? Приведите примеры применения этих принципов для улучшения эффективности коммуникации.                                                    | ОК 03;                  |
| 2                                                                 | В чем состоит роль эмоций в деловом общении, и какие стратегии управления эмоциями могут быть применены для достижения успешных результатов в деловых взаимодействиях?                                                          | ОК 03;                  |
| 3                                                                 | Какие основные принципы и методы организации командной работы вы считаете наиболее эффективными, и каким образом они могут быть применены для достижения целей проекта в сфере графического дизайна?                            | ОК 04;                  |
| 4                                                                 | Какие методы деловой коммуникации с начальством вы считаете наиболее эффективными для поддержания продуктивных отношений и достижения успешных результатов в профессиональной деятельности?                                     | ОК 05;                  |
| 5                                                                 | Каким образом обратная связь в процессе коммуникации способствует повышению эффективности работы коллектива? Укажите основные принципы и методы обеспечения качественной обратной связи в рамках проектов графического дизайна. | ПК 4.1;                 |

| Номер вопроса | Текст вопроса                                                                                                                                                                                                                                           | Формируемая компетенция |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 6             | Почему толерантность играет важную роль в формировании позитивной атмосферы в коллективе графических дизайнеров? Какие конкретные шаги могут быть предприняты для поощрения толерантности и уважения различий среди членов команды?                     | ПК 4.1;                 |
| 7             | Какие основные принципы публичного выступления вы считаете ключевыми для успешного представления проектов в сфере графического дизайна? Укажите основные этапы подготовки и ключевые навыки, необходимые для эффективного выступления перед аудиторией. | ПК 4.2;                 |
| 8             | Почему имидж делового человека играет важную роль в профессиональной деятельности графического дизайнера? Какие аспекты имиджа следует учитывать для создания положительного впечатления о себе и своей работе?                                         | ПК 4.2;                 |

#### МДК 04.03 Генерация идей

| Номер вопроса | Текст вопроса                                                                        | Ответ          | Формируемая компетенция |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------|
| 1             | Сколько основных фаз включает в себя процесс дизайн-мышления?                        | 4              | ОК 01.;                 |
| 2             | Что определяет привлекательность или запоминаемость названия, слогана или заголовка? | Запоминаемость | ОК 01.;                 |
| 3             | Что представляет собой метод Sensesay?                                               | Анализ         | ОК 01.;                 |

|   |                                          |              |         |
|---|------------------------------------------|--------------|---------|
| 4 | Какой этап следует за прототипированием? | Тестирование | ОК 01.; |
| 5 | Какой этап следует после генерации идей? | Фильтрация   | ОК 04.; |

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения**

Результаты обучения по модулю соотнесенные с компетенциями ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-06, ОК-07, ОК-08, ОК-09. ПК-4.1. ПК-4.2, ПК-4.3 оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине осуществляется на основе «Положения об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся» АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)» в актуальной редакции.

4.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости по дисциплине.

##### **4.1.1. Оценка результата выполнения тестовых заданий**

Тестовые задания считаются принятыми, если студенты правильно ответили на более, чем 60% вопросов.

Тестовые задания считаются не принятыми, если студенты правильно ответили на 59% и менее вопросов.

##### **4.1.2. Оценка результата выполнения практических заданий**

При проведении практических (лабораторных) занятий за выполнение заданий обучающемуся по итогам начисляют баллы.

При выполнении практического (лабораторного) задания оцениваются:

- правильность выполнения, за данный критерий начисляется от 0 до 70 % баллов за задание;

- точность оформления результата, за данный критерий начисляется от 0 до 30 % баллов за задание.

Критерии оценки за практические (лабораторные) занятия:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он набрал от 80% до 100 % баллов за задание.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он набрал от 70% до 79 % баллов за задание.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он набрал от 60% до 69% баллов за задание.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он набрал менее 59% баллов за задание.

#### **4.2. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации по модулю.**

Промежуточная аттестация по дисциплине МДК.04.01 ФОС Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности проходит в виде зачета с оценкой, в форме устного и/или письменного опросов. Результаты обучения оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Промежуточная аттестация по дисциплине МДК.04.02 Психология и этика профессиональной деятельности проходит в виде зачета, в форме устного и/или письменного опросов.

Промежуточная аттестация по дисциплине МДК 04.03 Генерация идей проходит в виде экзамена, в форме устного и/или письменного опросов. Результаты обучения оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

##### **4.2.1. Оценка результатов устного/письменного опросов**

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если изучаемый материал освоен полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к

максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий. Результаты обучения по дисциплине МДК.04.02 Психология и этика профессиональной деятельности освоения компетенций ОК 3; ОК 4; ОК 5; ПК 4.1; ПК 4.2 достигнуты.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному. Результаты обучения по дисциплине МДК.04.02 Психология и этика профессиональной деятельности освоения компетенций ОК 3; ОК 4; ОК 5; ПК 4.1; ПК 4.2 не достигнуты.

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно связывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе дополнительные материалы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практикоориентированные вопросы, владеет навыками и приемами решения практических задач.

Результаты обучения по дисциплине МДК.04.01 ФОС Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности в рамках освоения компетенций ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-06, ОК-07, ОК-08, ОК-09. ПК-4.1. ПК-4.2, ПК-4.3 достигнуты на высоком уровне, по дисциплине МДК 04.03 Генерация идей в рамках освоения компетенций ОК-01, ОК-04 достигнуты на высоком уровне.

- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Результаты обучения по дисциплине МДК.04.01 ФОС Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности в рамках освоения компетенций ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-06, ОК-07, ОК-08, ОК-09. ПК-4.1. ПК-4.2, ПК-4.3 достигнуты хорошем уровне, по дисциплине МДК 04.03 Генерация идей в рамках освоения компетенций ОК-01, ОК-04 достигнуты на хорошем уровне.

- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении кейс-задач.

Результаты обучения по дисциплине МДК.04.01 ФОС Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности в рамках освоения компетенций ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-06, ОК-07, ОК-08, ОК-09. ПК-4.1. ПК-4.2, ПК-4.3 достигнуты на удовлетворительном уровне, по дисциплине МДК 04.03 Генерация идей в рамках освоения компетенций ОК-01, ОК-04 достигнуты на удовлетворительном уровне.

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня.

Результаты обучения по дисциплине МДК.04.01 ФОС Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности в рамках освоения компетенций ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-06, ОК-07, ОК-08, ОК-09. ПК-4.1. ПК-4.2, ПК-4.3 не достигнуты, по дисциплине МДК 04.03 Генерация идей в рамках освоения компетенций ОК-01, ОК-04 не достигнуты.

*Итоговая оценка по дисциплине выставляется в соответствии с положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)» в актуальной редакции.*